

4.2. ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

Para hacer este apartado es necesario leer la teoría y los ejemplos.

TRABAJO A REALIZAR EN DRIVE

1. Empresas competidoras

Elabora un listado con las principales empresas competidores. Diferencia entre competencia directa e indirecta. Busca en Internet.

2. Características principales competidores

Elabora una tabla como la siguiente con información de, al menos, 2 empresas competidoras. Busca información en Internet.

Empresa	Principales características del bien /servicio	Ubicación	Precio	Puntos de venta	Publicidad (soportes)

Teoría

Para una empresa es clave conocer el número de competidores que tiene y la manera en la que se comportan. Por ejemplo, recientemente hemos visto como Vodafone ha llegado a ofrecer todo el fútbol por 6 euros al mes, lo que condicionó a sus competidores a tener que bajar el precio para poder competir.

¿Qué es la competencia?

La competencia es el conjunto de empresas que ofrecen los mismos productos que la empresa.

Tipos de competencia

La empresa tiene que identificar las empresas que ofrezcan los mismos productos (competencia directa) y reconocer la existencia de empresas que ofrecen productos sustitutivos (competencia indirecta).

a. **Competencia directa:** ofrece el mismo producto.

Ropa: Levi's, Lee, Gas, Jack and Jones...

Cámara de fotos: Nikon, Canon, Pentax, Olympus, etc. Coches: Seat, Opel, Citroen....

b. **Competencia indirecta:** ofrece productos distintos pero sustitutivos (satisfacen la misma necesidad).

Cine, teatro y ópera.

Cámara de fotos y móvil. Coche y moto. Carne y pescado. Portátil y tablet.

¿Cómo analizar la competencia?

En este sentido, es necesario conocer lo siguiente:

- Dónde está ubicada la competencia directa
- Características del producto: calidad y precio.
- Servicios: atención, facilidades pago, envío a domicilio, etc.
- Posicionamiento: clientes potenciales.

Ejemplos apartado 1

COMPETENCIA

DIRECTA



INDIRECTA




Directa





Indirecta



Ejemplo apartado 2

COMPETENCIA DIRECTA					
Empresa	Principales características bien/servicio	Ubicación	Precio	Puntos de venta	Publicidad (soportes)
APPLE PAY	<p>Es un servicio que ofrece APPLE a sus clientes. Puedes hacer compras con total seguridad en tiendas, apps y webs. Es aún más cómodo y más seguro que utilizar una tarjeta.</p> <p>Cuando haces una compra, el número de tu tarjeta nunca queda almacenado en en servidores, y Apple jamás lo comparte con los comercios.</p> <p>Además de tarjetas de embarque, entradas de cine y programas de puntos, Wallet guarda tarjetas de débito y crédito.</p>	<p>La sede principal de Apple está en California (Estados Unidos) Y tiene sedes nacionales oficinas en muchos otros países. APPLE PAY se puede utilizar en la mayoría de países de europa pero no todos, alguno de Asia como China o Japón y en Brasil, también EE.UU y Canadá.</p>	<p>El uso de Apple Pay es gratuito, sólo disponible para usuarios de aparatos Apple, tampoco supone ningún coste extra para el usuario: no hay ninguna comisión.</p>	<p>Se puede obtener la app en Apple Store, y descargar en tu iPhone, Apple Watch, iPad et...</p>	<p>Página Web</p> <p>Instagram (APPLE)</p> <p>Youtube (APPLE)</p> <p>Facebook (APPLE)</p> 

COMPETENCIA DIRECTA					
Empresa	Principales características bien/servicio	Ubicación	Precio	Puntos de venta	Publicidad (soportes)
FINGOPAY	<p>Esta empresa ofrece la posibilidad de registrarte en su base de datos y pagar con la huella dactilar (tienen su propio aparato), y ganar recompensas por su uso.</p>	<p>Reino Unido (Londres)</p>	<p>No proporcionan mucha información sobre el precio. Permiten pagos sin límites de euros por transición. Han conseguido un beneficio de 5 millones de euros. Y sus expectativas es conseguir 2 billones de libras en 2020.</p>	<p>Quieren ampliarlo a estadios de fútbol de Reino Unido, ya que actúan por la web.</p>	<p>Página Web</p> <p>Instagram</p> <p>Twitter</p> <p>Facebook</p> <p>Youtube</p> 

COMPETENCIA INDIRECTA				
Empresa	Principales características bien/servicio	Ubicación	Precio	Publicidad (soportes)
REVOLUT	<p>Pagar, sacar dinero, o hacer transferencias sin comisiones en cualquier lugar del mundo.</p> <p>Cambiar entre las divisas permitidas directamente desde la aplicación.</p> <p>Poder bloquear la tarjeta durante el tiempo que quieras desde la aplicación.</p> <p>Cada vez que se realiza un pago llega una notificación a la aplicación.</p> <p>Es una tarjeta de débito, en la que tu decides de cuanto dinero dispones, con la seguridad y confianza.</p>	<p>Reino Unido</p>	<p>Existen dos versiones de suscripción, una gratuita, y otra premium por 6,99 euros al mes.</p>	<p>Página web</p> <p>YouTube</p> <p>Instagram</p> <p>Twitter</p> 



COMPETENCIA

DIRECTA

EMPRESA	PRECIO
Splitwise	GRATIS
CLEAN MY HOUSE	GRATIS
TODY	GRATIS
ROOMMATE	GRATIS

INDIRECTA

EMPRESA	PRECIO
EL MUEBLE	GRATIS
Monday.com	GRATIS

