6.3. ORGANIGRAMA

TRABAJO A REALIZAR EN DRIVE

- **Paso 1. Organigrama de la empresa**

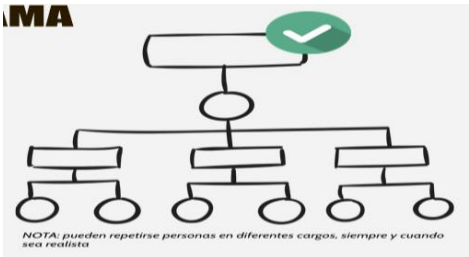
  Representa gráficamente la estructura interna de la empresa. Haz un organigrama creativo y visual.

  Deben aparecer:

  a. Áreas o departamentos

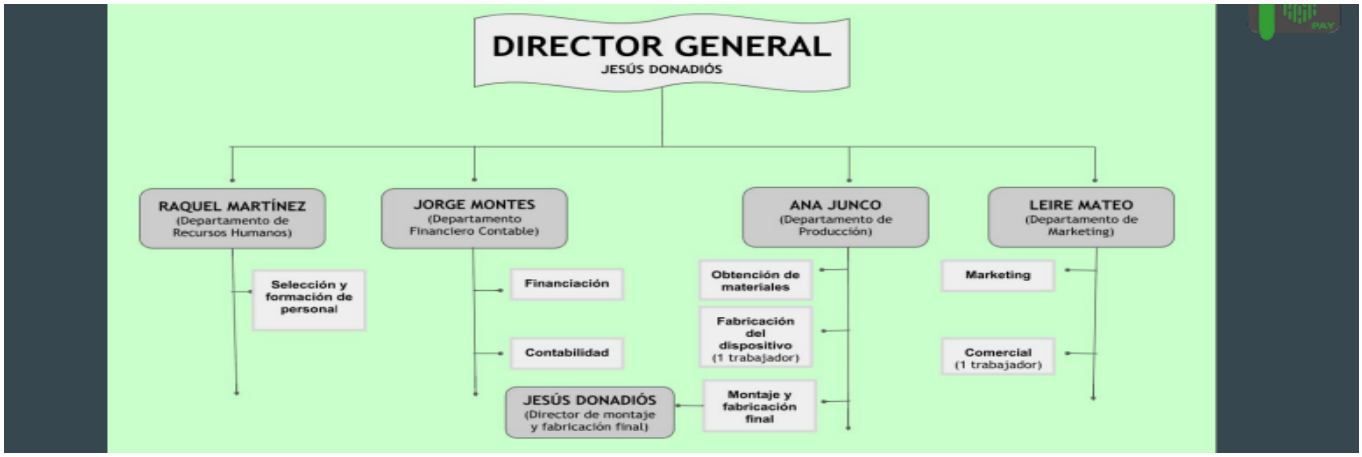
  b. Personas responsables de cada área

  c. Número de trabajadores en cada área (además del director general).



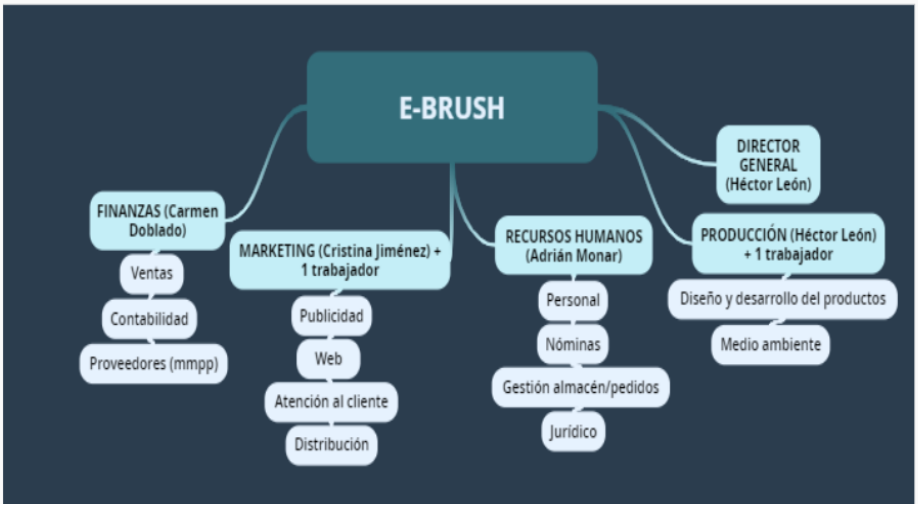
EJEMPLOS

Ejemplo 1



Ejemplo 2

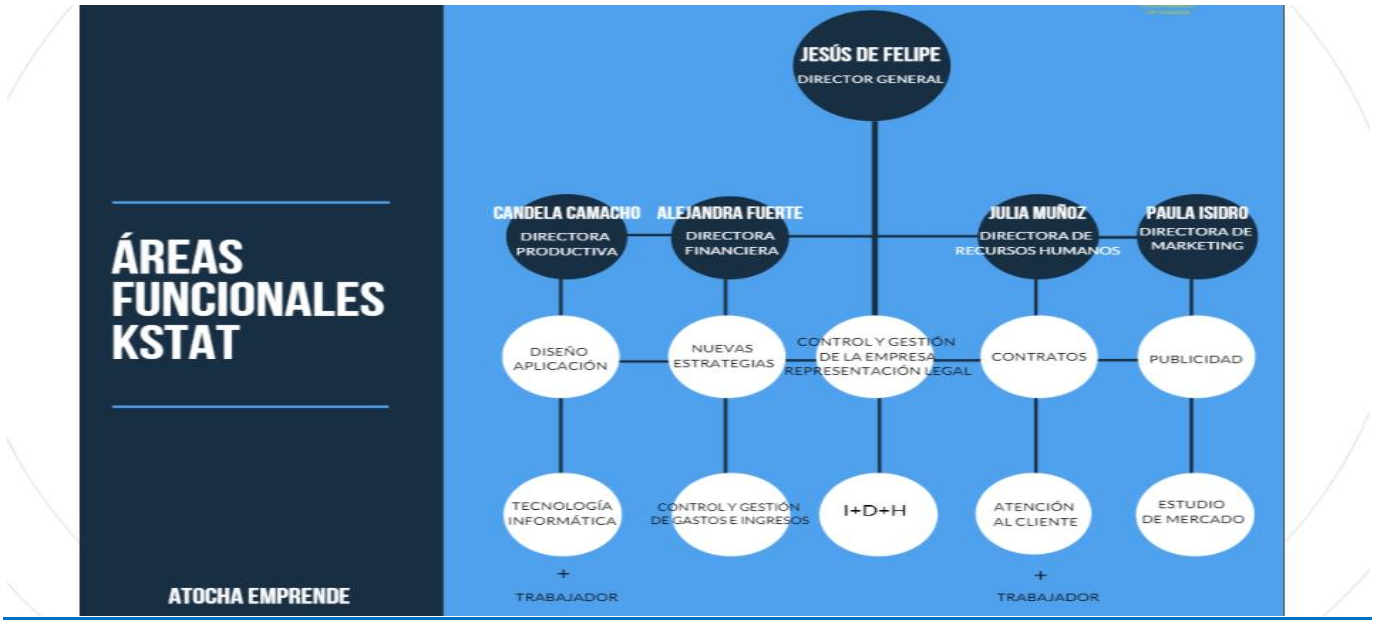
Ejemplo 3



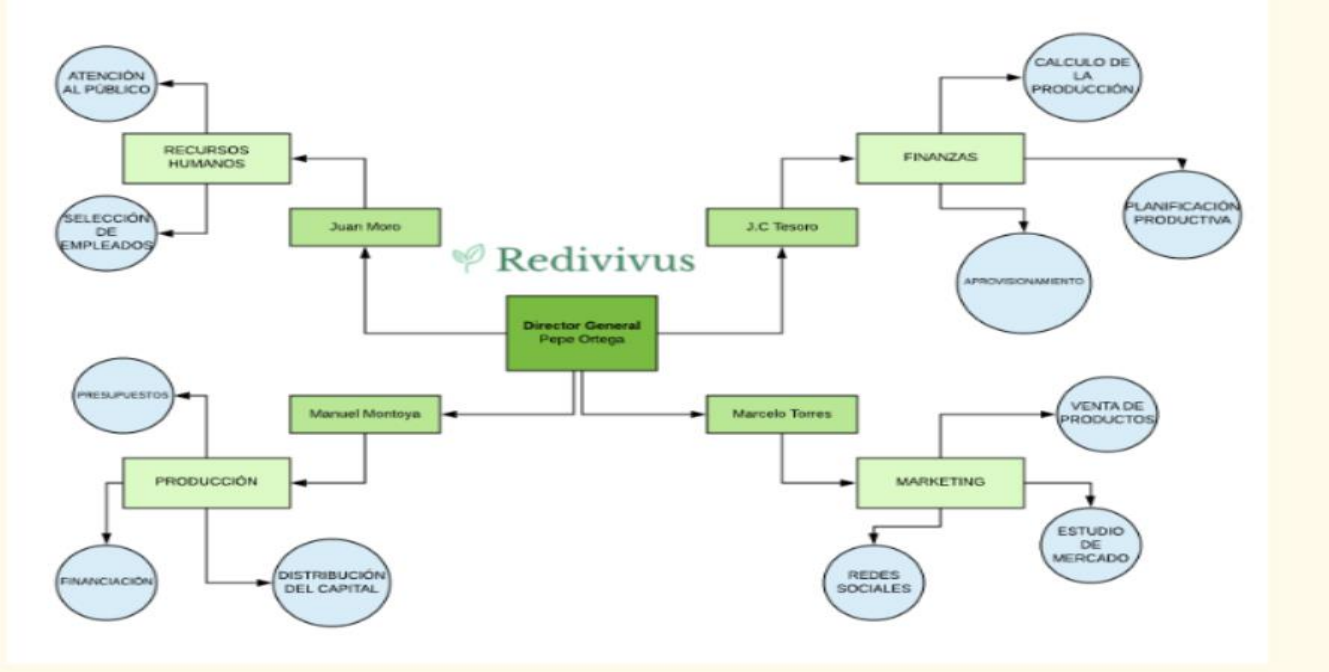
Departamentos

- Director General (Héctor León)
- Finanzas (Carmen Doblado)
- Márketing (Cristina Jiménez)
- RRHH (Adrián Monar)

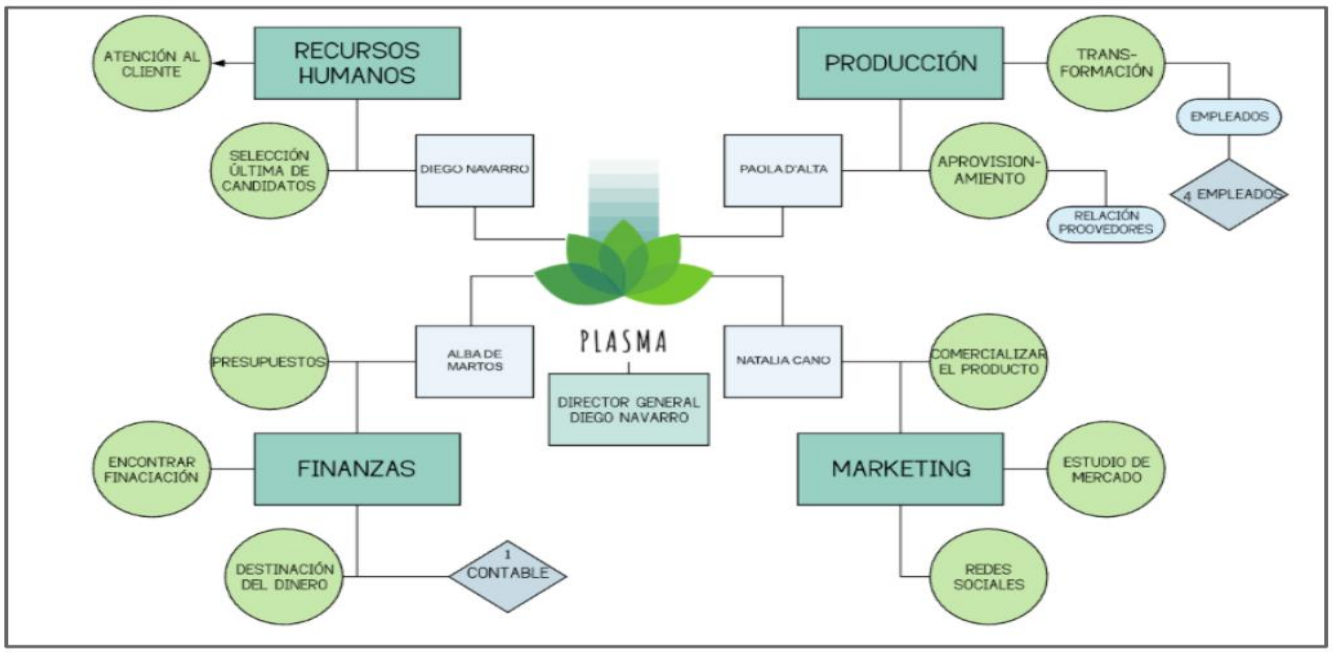
Ejemplo 4



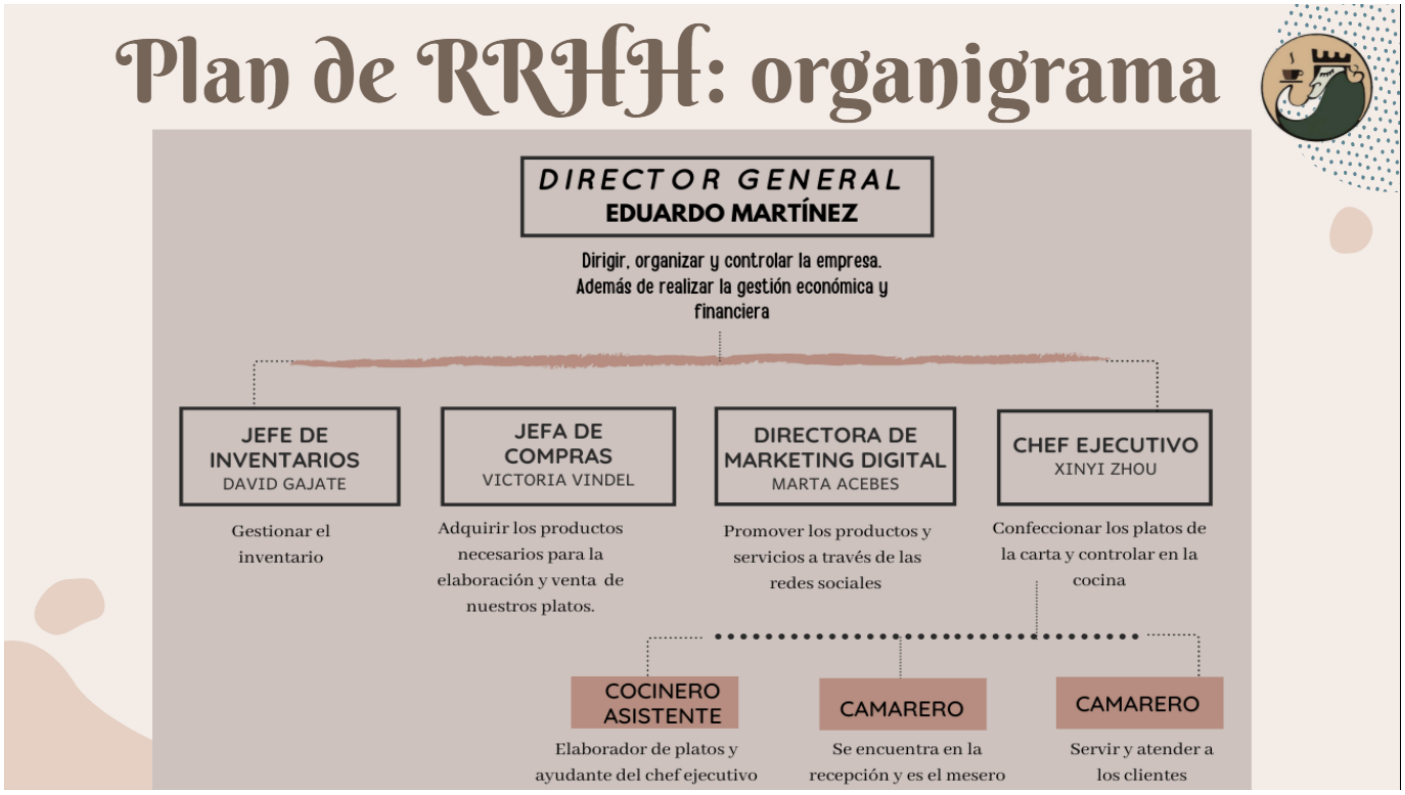
Ejemplo 5



Ejemplo 6


ATENCIÓN AL CLIENTE
RECURSOS HUMANOS
SELECCIÓN ÚLTIMA DE CANDIDATOS
DIEGO NAVARRO
PRODUCCIÓN
TRANS-FORMACIÓN
EMPLEADOS
4 EMPLEADOS
PAOLA D'ALTA
APROVISION-AMIENTO
RELACIÓN PROOVEDORES
PLASMA
DIRECTOR GENERAL DIEGO NAVARRO
PRESUPUESTOS
ALBA DE MARTOS
NATALIA CANO
COMERCIALIZAR EL PRODUCTO
ENCONTRAR FINACIACIÓN
FINANZAS
MARKETING
ESTUDIO DE MERCADO
DESTINACIÓN DEL DINERO
1 CONTABLE
REDES SOCIALES

Ejemplo 7


Plan de RRHH: organigrama
DIRECTOR GENERAL
EDUARDO MARTÍNEZ
Dirigir, organizar y controlar la empresa. Además de realizar la gestión económica y financiera
JEFE DE INVENTARIOS
DAVID GAJATE
Gestionar el inventario
JEFA DE COMPRAS
VICTORIA VINDEL
Adquirir los productos necesarios para la elaboración y venta de nuestros platos.
DIRECTORA DE MARKETING DIGITAL
MARTA ACEBES
Promover los productos y servicios a través de las redes sociales
CHEF EJECUTIVO
XINYI ZHOU
Confeccionar los platos de la carta y controlar en la cocina
COCINERO ASISTENTE
Elaborador de platos y ayudante del chef ejecutivo
CAMARERO
Se encuentra en la recepción y es el mesero
CAMARERO
Servir y atender a los clientes