

O-CLOCK

TIME TO REMIND



O-CLOCK
TIME TO REMIND

ÍNDICE

01

IDEA DE NEGOCIO

- ✓ Ideas de negocio descartadas
- ✓ Idea de negocio seleccionada
- ✓ Estudio de mercado
- ✓ Nombre y logotipo

02

ESTUDIO JURÍDICO MERCANTIL

- ✓ Formas jurídicas descartadas y forma jurídica elegida

03

INFORMACIÓN CORPORATIVA

- ✓ ¿Quiénes somos?
 - Empresa
 - Equipo
- ✓ Misión, visión y valores éticos
- ✓ Responsabilidad social corporativa





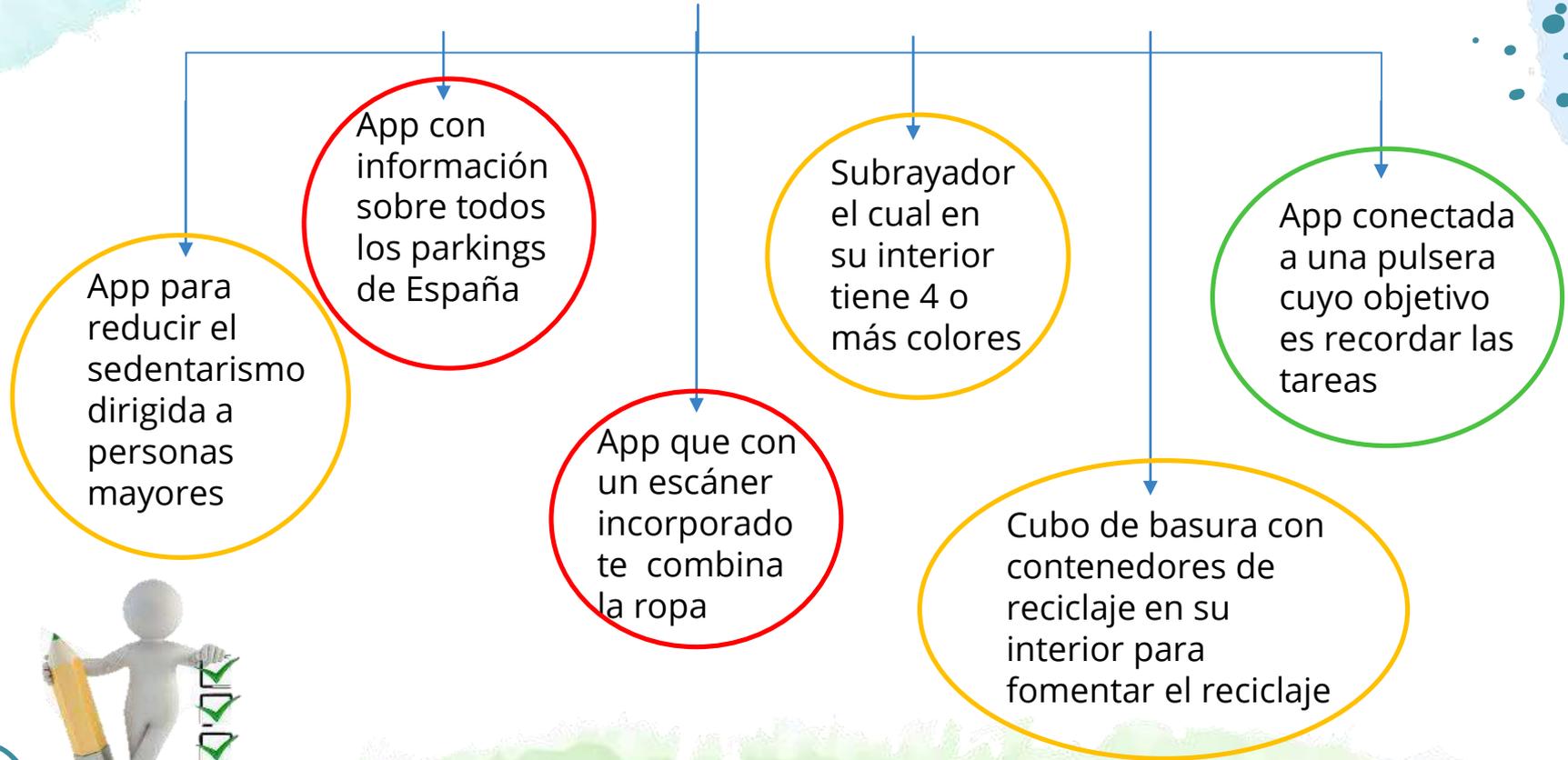
01

IDEA DE NEGOCIO

**IDEAS DE NEGOCIO
DESCARTADAS
E**

**IDEA DE NEGOCIO
SELECCIONADA**

IDEAS DESCARTADAS



IDEA SELECCIONADA

- Dispositivo en forma de reloj asociado a una aplicación disponible en móviles

- **APP** → tareas y hora de recordatorio

- **PULSERA** → aviso y funciones propias de un smartwatch

- CLIENTES POTENCIALES {
 - Personas mayores
 - Población activa

- DISEÑO {
 - ✓ Ligero y tamaño apropiado
 - ✓ Cargador incluido
 - ✓ Play Store o Google Chrome



FUNCIONES

AVISAR AL CLIENTE ➤ AGENDA Y CALENDARIO PERSONALIDO ➤ FUNCIÓN DE SMARTWATCH

RAZONES PARA EL ÉXITO	DIFICULTADES
<ul style="list-style-type: none">-Seguridad<ul style="list-style-type: none">✗ PreocupaciónBeneficios para la salud- Personas mayores	<ul style="list-style-type: none">- Tiempo- Requerimiento de un móvil- Conocimientos mínimos sobre tecnología.



JUSTIFICACIÓN DE LA IDEA EMPRESARIAL



VENTAJA COMPETITIVA

- Problema habitual

- Agendas ,notas, recordatorios...



- Seguridad

- Comodidad.

- Ahorro de tiempo.

- Enfocarse en otras tareas



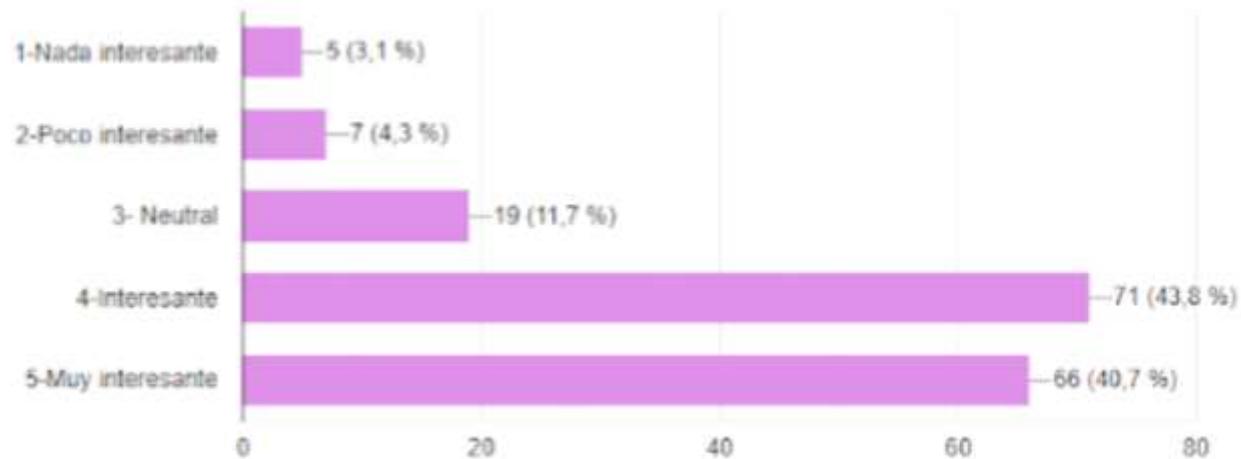
01

IDEA DE NEGOCIO

ESTUDIO DE MERCADO

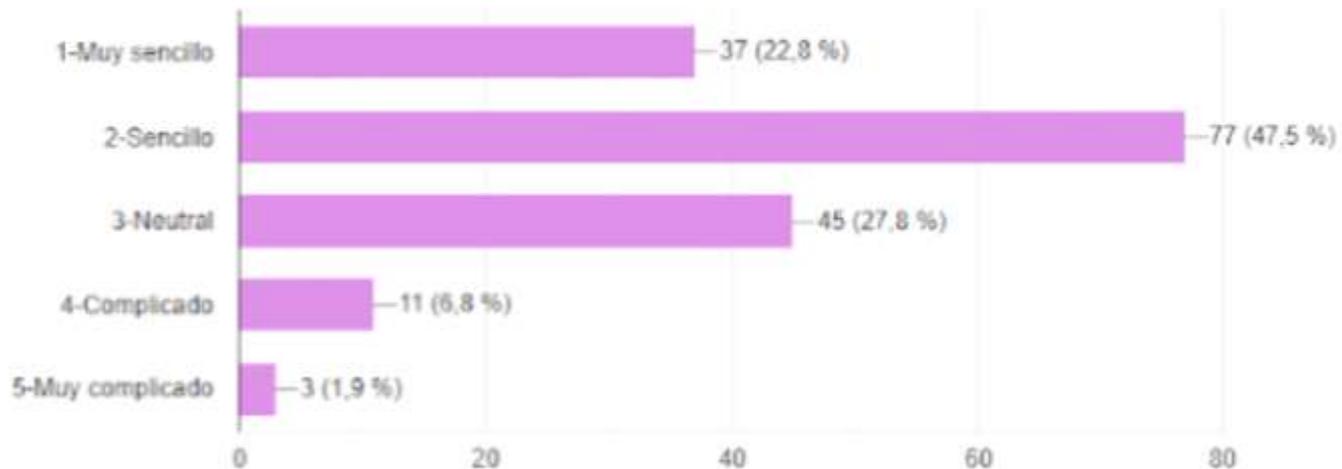
1. En una escala del 1 al 5, valore nuestro producto.

162 respuestas



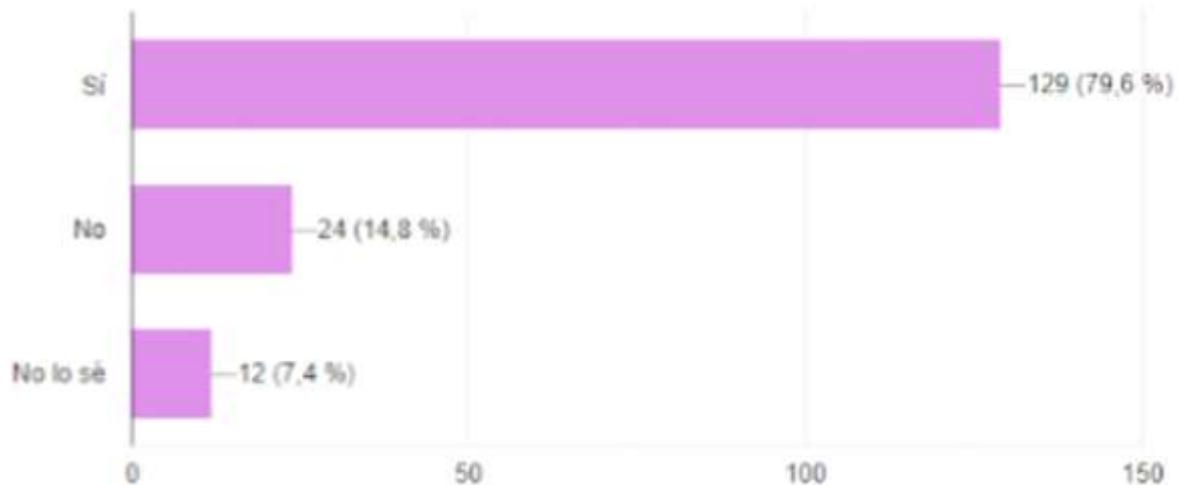
2. ¿Qué tan complejo es el uso de este producto? Valore nuestro producto del 1 al 5.

162 respuestas



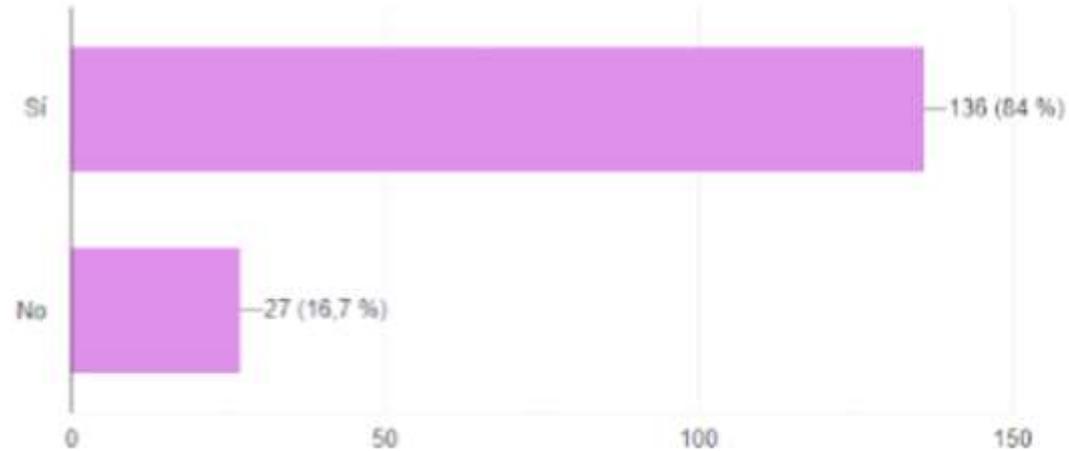
3. Los problemas que resolverá este producto, ¿existen realmente en tu vida diaria?

162 respuestas



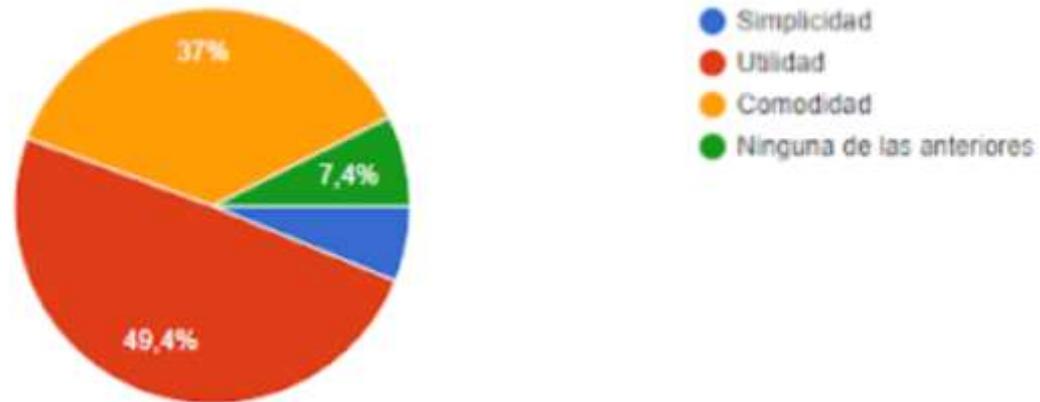
4. ¿Este producto podría ser parte de los artículos de consumo que incluyes en tu vida diaria?.

162 respuestas



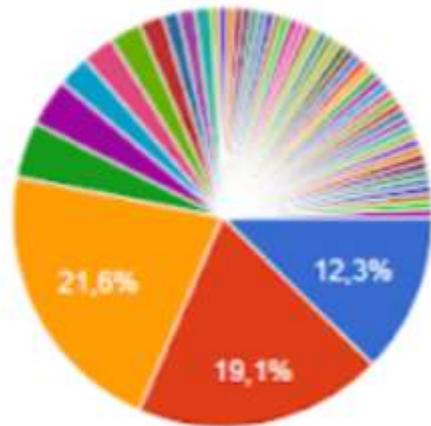
5. ¿Cuál o cuáles de los siguientes aspectos le atraen del producto?

162 respuestas



6. Por favor, díganos cuál o cuáles son sus razones por las que no le atrae al producto,

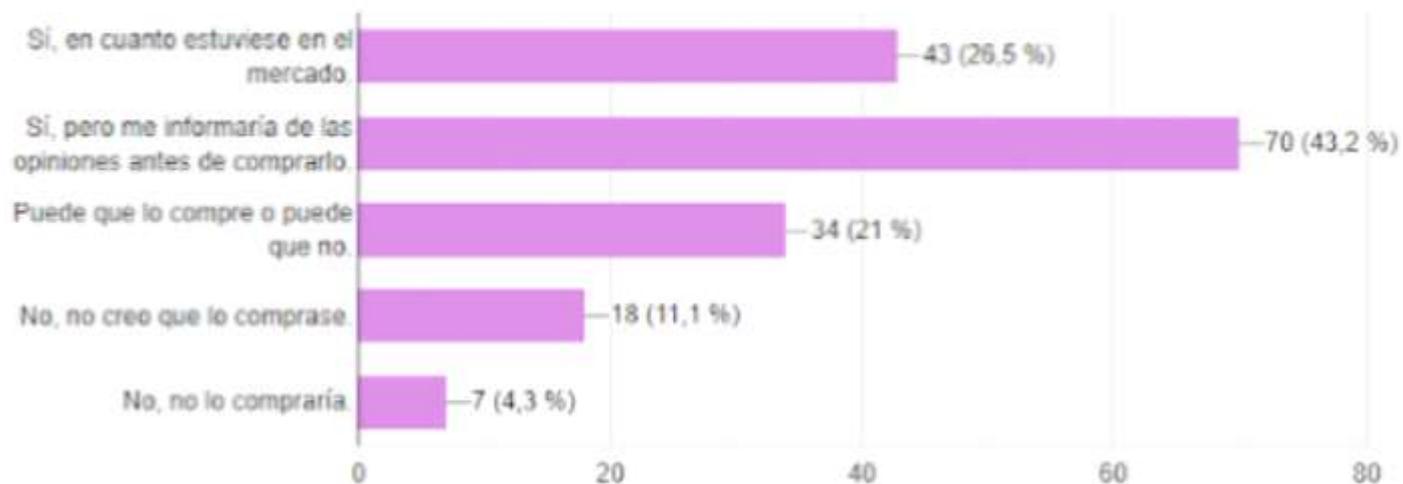
162 respuestas



- Aburrido
- Complicado
- Innecesario
- Si me atrae
- Ninguna
- Me atrae
- Ninguno
- Ninguno

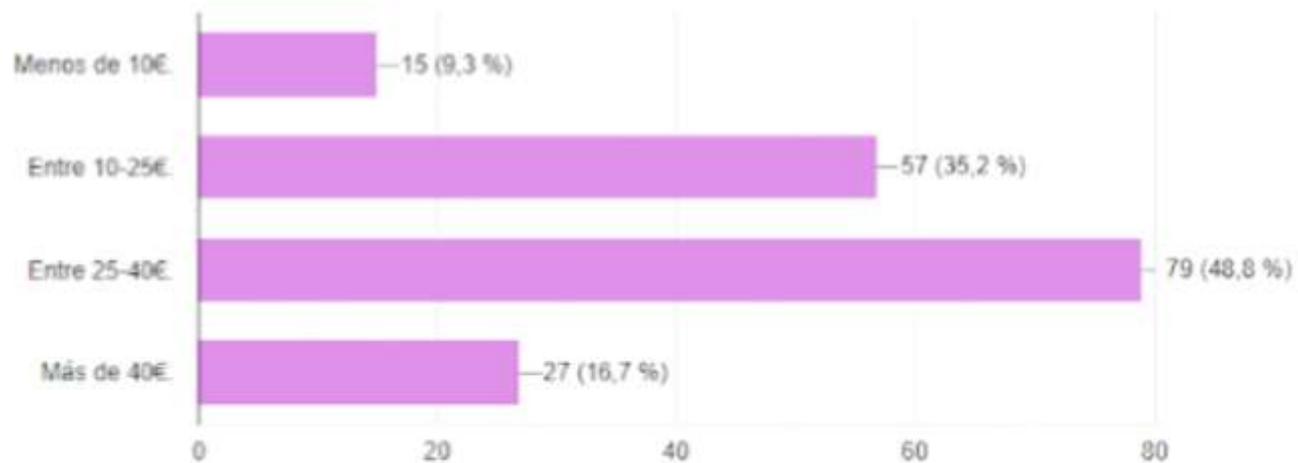
7. Partiendo de la base de que el producto le satisfaga, ¿lo compraría?.

162 respuestas



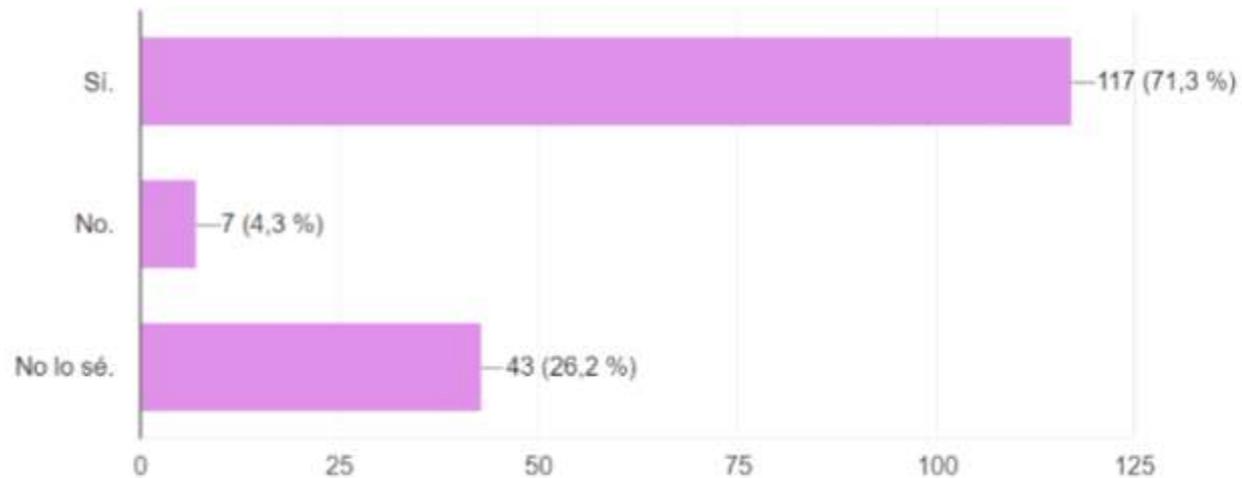
8. ¿Cuál es el precio máximo que pagaría por este producto?.

162 respuestas



9. ¿Recomendarías el producto a amigos o familiares?

164 respuestas



10. ¿Qué inconvenientes le ve a este producto?.

164 respuestas

Precio

se necesitaría tener el bluetooth activado todo el tiempo

Que ya existe

A lo mejor es un poco difícil de entender al principio.

Que se pueda mojar

-

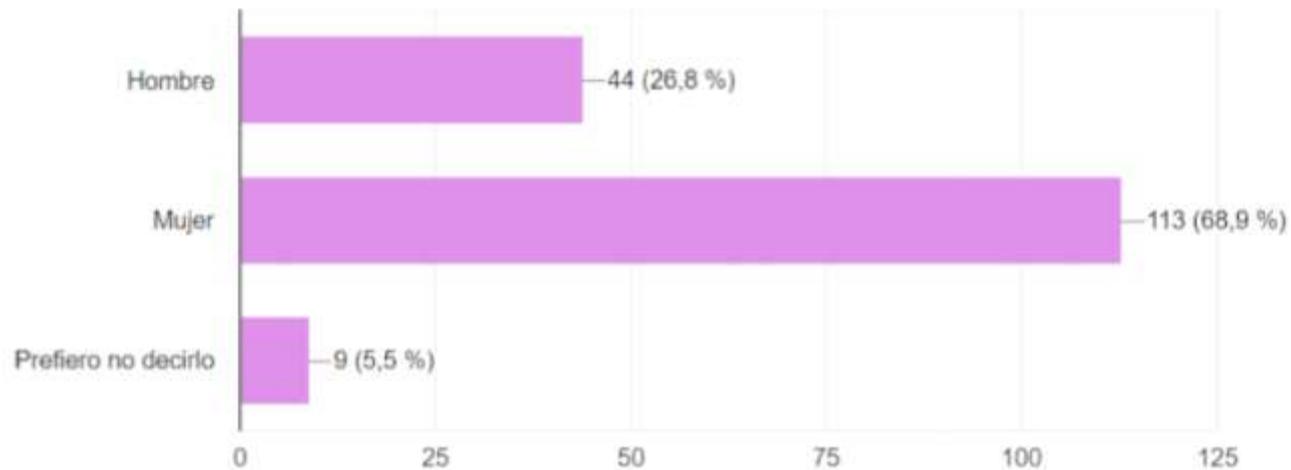
Ningún, solo me gustaría que fuese con un diseño bonito y actual

Creo que ya existe

Que hay aplicaciones que ya lo hacen

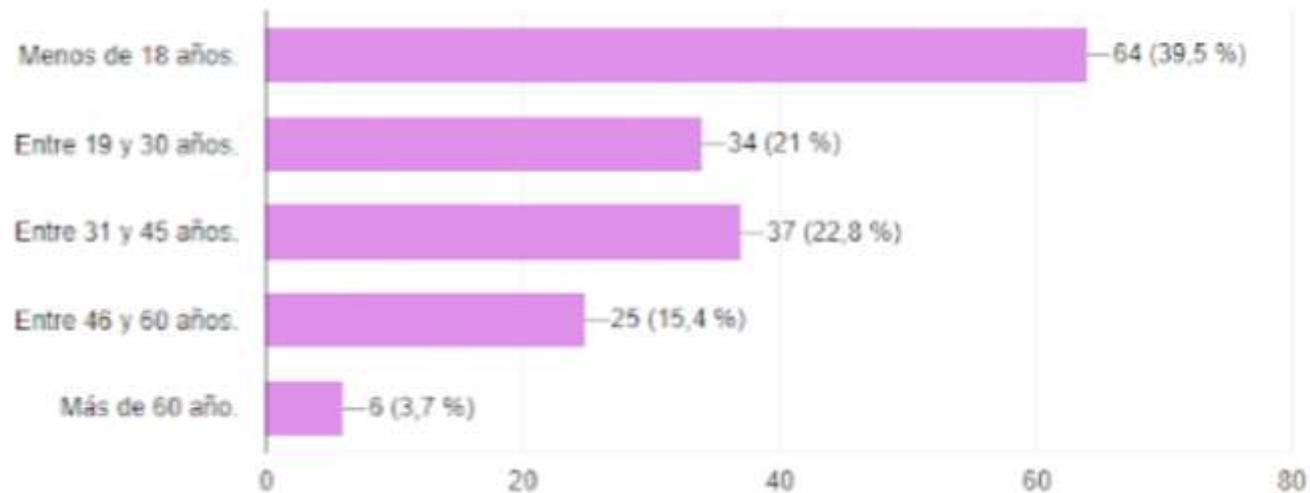
11. ¿Podría decirnos su sexo?

164 respuestas



12. ¿Y su edad?

162 respuestas



ENTREVISTAS PERSONALES





01

IDEA DE NEGOCIO

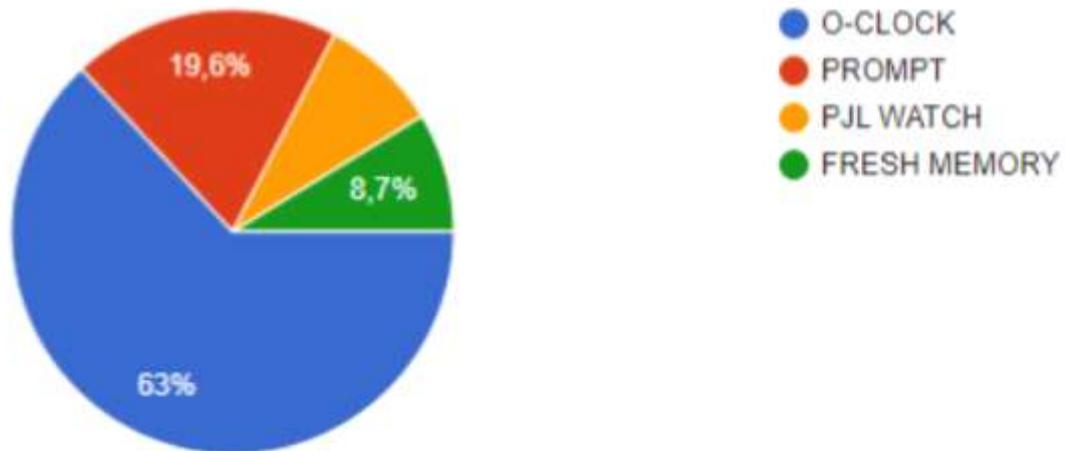
**NOMBRE Y LOGOTIPO
TARJETA DE VISITA**

ELECCIÓN DEL NOMBRE

NOMBRE	CORTO Y FÁCIL DE RECORDAR	ORIGINAL	DESCRIPTIVO	AGRADABLE ¿SUENA BIEN?	VALORACIÓN
O-CLOCK	5	3	4	4	16
PROMPT	3	5	4	2	14
PJL WATCH	2	3	3	2	10
FRESH MEMORY	4	4	3	4	15

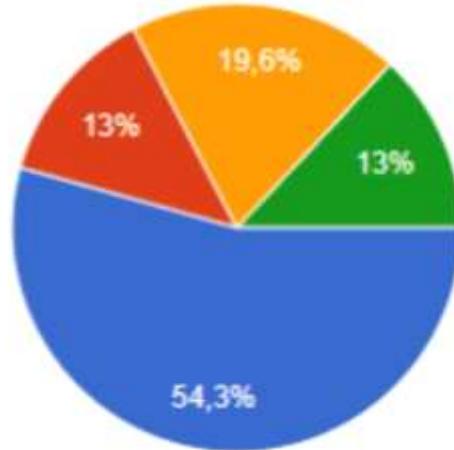
¿Cuál de los siguientes nombres le parece más fácil de recordar?

46 respuestas



¿Cuál de los siguientes nombres le parece más original?

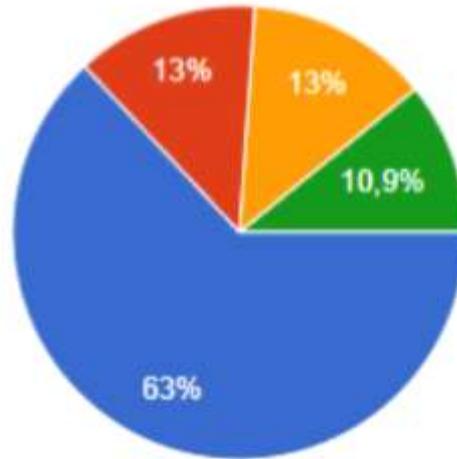
46 respuestas



- O-CLOCK
- PROMPT
- PJP WATCH
- FRESH MEMORY

¿Cuál de los siguientes nombres le suena mejor?

46 respuestas



- O-CLOCK
- PROMPT
- P.JL WATCH
- FRESH MEMORY

ELECCIÓN DEL LOGOTIPO

1.



2.



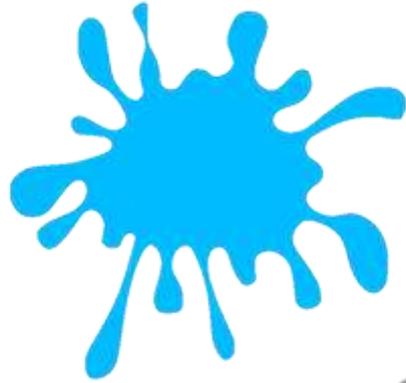
3.



4.



COLOR Y LETRA



- SCRIPT
- SERIF



TARJETA DE VISITA



02

ESTUDIO JURÍDICO MERCANTIL

**FORMAS JURÍDICAS
DESCARTADAS Y
FORMA JURÍDICA
ELEGIDA**

FORMAS JURÍDICAS DESCARTADAS

SOCIEDAD ANÓNIMA

- ✓ Capital mínimo de **60.000** >> 25%
- ✓ Accionistas >> **personas externas**
- ✓ **Modificación** en la organización >> modificación en los estatutos.
- ✓ Trámites muy complejos
- ✓ Empresas grandes



COMUNIDAD DE BIENES

- ✓ **Carece** de personalidad jurídica >> **no** será **titular de derechos y obligaciones**
- ✓ **DEUDA** >> Responsabilidad ilimitada

FORMA JURÍDICA ELEGIDA

SOCIEDAD LIMITADA NUEVA EMPRESA

Sociedad mercantilista y capitalista

✓ VENTAJAS

- Responsabilidad
- N° socios
- Capital inicial
- Transmisión restringida
- La denominación social se hace en 24 h
- IS

✓ INCONVENIENTES

- Reembolso íntegro
- Trámites



03

INFORMACIÓN CORPORATIVA

¿QUIÉNES SOMOS?

- **EMPRESA**
- **EQUIPO**

EMPRESA



O - C L O C K

TIME TO REMIND



EQUIPO



PAOLA YUSTRES



JENNIFER GARCÍA



LUCÍA PAPASEIT



03

INFORMACIÓN CORPORATIVA

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES ÉTICOS
RESPONSABILIDAD SOCIAL
CORPORATIVA

MISIÓN

La misión de nuestra empresa es ayudar a la gente en su vida cotidiana; nuestra empresa ofrece un reloj que no es aparatoso, bonito y sobre todo útil, ya que con solo una vibración o por sensor de voz hace que te acuerdes de las tareas a realizar.

VISIÓN

Nuestra visión de futuro es convertirnos algún día en una empresa que realmente ayude a los ciudadanos, que vele por su salud. Y llegar a ser una empresa conocida en la que la gente pueda comprar sin pensar en estafas y con la seguridad que nuestro producto le hará la vida más sencilla.

VALORES ÉTICOS

- ✓ Respeto a culturas, religiones y género
- ✓ Generosidad y tolerancia
- ✓ Esfuerzo y honestidad
- ✓ Trabajo en equipo
- ✓ Pensamiento crítico
- ✓ Transparencia
- ✓ Constancia y adaptabilidad

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

- Actividades impulsadas por empresas que buscan generar un impacto positivo en la sociedad.
- No persiguen un retorno económico directo

Importancia de la RSC

- **Mejorar la imagen de las empresas** → situación de crisis
- **Fidelidad de interesados** → estrechamiento de vínculos con sus clientes o socios.
- **Facilidad de acceso a la financiación** → transparencia
- **Atracción y retención de talento** → aumentar la permanencia de los empleados y atraer nuevos
- **Reducción de costes** → aumenta la sostenibilidad cooperando así con el medio ambiente.
- **Prevención de riesgos** → menos probabilidad de quejas o de publicidad negativas



NUESTRA POLÍTICA DE RSC

☐ Medioambiente

- Política de reciclaje
- Uso de energías renovables
- Proveedores responsables
- Uso del transporte público entre los empleados
- Bombillas de bajo consumo

☐ Trabajadores

- Conciliación
- Formación
- Solidaridad en equipo
- Democracia

☐ Clientes

- Lenguaje de signos
- Braille
- Atención preferente
- Descuentos
- Eficacia y rapidez
- Compatible con personas con discapacidades sensoriales

☐ Sociedad

- Reducción del precio
- Donaciones
- Actividades solidarias
- Diversidad e inclusión social



**¡MUCHAS GRACIAS
POR SU ATENCIÓN!**



O - CLOCK
TIME TO REMIND

