



DD
DAP BEAUTY
DD

¡Cúidate!



ÍNDICE

01 IDEA DE NEGOCIO

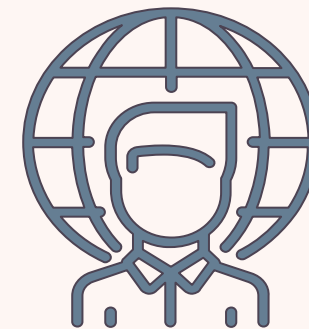
- 1.1 TORMENTA DE IDEAS
- 1.2 IDEAS DESCARTADAS
- 1.3 IDEA SELECCIONADA
- 1.4 ESTUDIO DEL MERCADO
- 1.5 NOMBRE Y LOGOTIPO

02 ESTUDIO JURÍDICO MERCANTIL

- 2.1 FORMAS JURÍDICAS DESCARTADAS
- 2.2 FORMA JURÍDICA ELEGIDA

03 INFORMACIÓN CORPORATIVA

- 3.1 ¿QUIÉNES SOMOS?
- 3.2 MISIÓN, VISIÓN, VALORES ÉTICOS
- 3.3 RSE





01

IDEA DE NEGOCIO

1.1 TORMENTA DE IDEAS



6 IDEAS

App de maquillaje y cuidado de la piel. Seguimiento de tu piel, productos adecuados y probar maquillaje.

Farmacias a domicilio. Todos tus medicamentos a domicilio.

Boquilla universal para botellas. Compartir botellas entre varias personas.

App *twins concert*. Ir a conciertos con personas con los mismos gustos musicales.

App *Drugstore*. Diagnóstico médico en cuestión de segundos.

Cubre-paraguas. Funda impermeable para tu paraguas

1.1 TORMENTA DE IDEAS



6 IDEAS

App de maquillaje y cuidado de la piel. Seguimiento de tu piel, productos adecuados y probar maquillaje.

Farmacias a domicilio. Todos tus medicamentos a domicilio.








Boquilla universal para botellas. Compartir botellas entre varias personas.

App twins concert. Ir a conciertos con personas con los mismos gustos musicales.

App Drugstore. Diagnóstico médico en cuestión de segundos.

Cubre-paraguas. Funda impermeable para tu paraguas

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

-  Utilidad ante el problema
-  Originalidad ¿Nuevo o mejora?
-  Demanda de los clientes
-  Dificultad: conocimientos técnicos
-  Inversión inicial
-  Competencia: ¿Existe o no?
-  Componente Social y Medioambiental

1.1 TORMENTA DE IDEAS



6 IDEAS

App de maquillaje y cuidado de la piel. Seguimiento de tu piel, productos adecuados y probar maquillaje.

Farmacias a domicilio. Todos tus medicamentos a domicilio.








Boquilla universal para botellas. Compartir botellas entre varias personas.

App twins concert. Ir a conciertos con personas con los mismos gustos musicales.

App Drugstore. Diagnóstico médico en cuestión de segundos.

Cubre-paraguas. Funda impermeable para tu paraguas

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

-  Utilidad ante el problema
-  Originalidad ¿Nuevo o mejora?
-  Demanda de los clientes
-  Dificultad: conocimientos técnicos
-  Inversión inicial
-  Competencia: ¿Existe o no?
-  Componente Social y Medioambiental

1.2 IDEAS DESCARTADAS



Farmacias a domicilio

Todos tus medicamentos a domicilio.

Ahorra tiempo, acceso a medicamentos, sin conocimiento tecno.

Transportador, competencia farmacias



1.2 IDEAS DESCARTADAS

App Drugstore

Diagnóstico médico en cuestión de segundos.

- Ahorra tiempo, rápido diagnóstico.
- Gran inversión, médicos, transportador



1.2 IDEAS DESCARTADAS



App twins concert

Ir a conciertos con personas los mismos gustos musicales.

Ahorra tiempo, gente nueva, económico

Conocimientos tecno. , competencia



1.3 IDEA SELECCIONADA

DEFINICIÓN DE LA IDEA

APP DE MAQUILLAJE

Plataforma enfocada en el cuidado de la piel.



01. IDEA DE NEGOCIO

1.3 IDEA SELECCIONADA

DEFINICIÓN DE LA IDEA

APP DE MAQUILLAJE

Plataforma enfocada en el cuidado de la piel.



- ✓ pH de la piel
- ✓ Tipo de piel
- ✓ Analizar lunares
- ✓ Seguimiento del acné



- ✓ Consejo de dermatólogos en tiempo real
- ✓ Productos adecuados de diferentes marcas ↔ Publicidad ↔ Descuentos
- ✓ Probar maquillaje virtualmente
- ✓ Charlas informativas



AHORRAR TIEMPO Y DINERO

1.3 IDEA SELECCIONADA

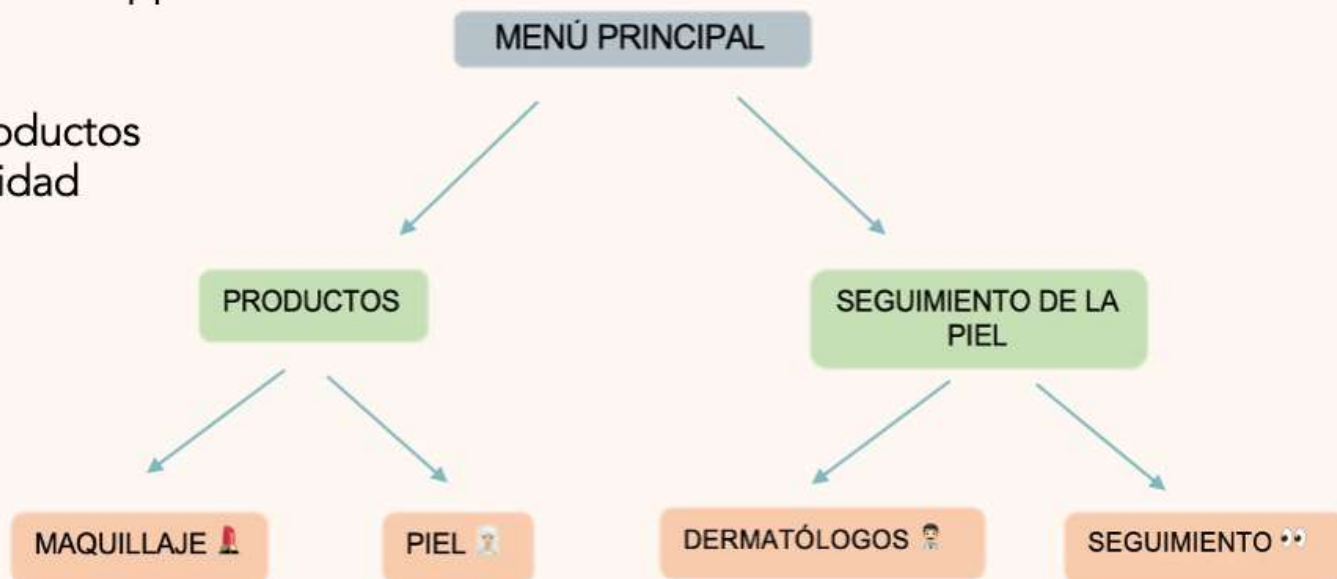
JUSTIFICACIÓN LA IDEA

- ❖ Brotes de acné
- ❖ Precio elevado de los productos y consultas
- ❖ Dificultades con el maquillaje



VENTAJA COMPETITIVA

- ❖ Ofrecemos todos los servicios en una misma app
- ❖ Descuentos adicionales
- ❖ Gran variedad de marcas
- ❖ Ahorrar tiempo en buscar y comprar productos
- ❖ Seguimiento de la piel desde la comodidad
- ❖ Fácil diseño



1.4 ESTUDIO DEL MERCADO



1. ¿Con qué sexo te identificas?
2. ¿Qué edad tienes?
3. ¿Eres una persona que se preocupa por su imagen?
4. Los problemas que resolverá este producto, ¿realmente existen en tu vida?
5. ¿En qué te basas para adquirir un producto?
6. ¿Cuál o cuáles de los siguientes aspectos del producto te atraen?
7. Si este producto se encontrara en el mercado, ¿lo comprarías?
8. **¿Cuánto estarías dispuesto a pagar?**
9. ¿Recomendarías el producto a tus amigos?
10. Si es que no, ¿cuál ha sido la razón por la que no lo recomendarías?
11. **¿Conoces otras apps parecidas?**
12. Valora nuestra app, ¿qué te ha parecido?

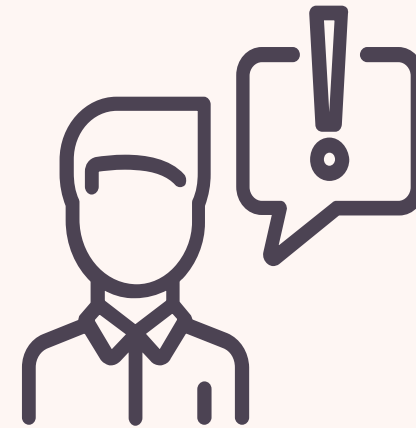


1.4 ESTUDIO DEL MERCADO



CONCLUSIONES MÁS DESTACADAS

- ✓ El 90,3% se preocupa por su imagen.
- ✓ El 67,1% se enfrenta a los problemas que resolverá nuestra app.
- ✓ La mayoría se basa en la utilidad y el precio a la hora de adquirir sus productos.
- ✓ El precio debería oscilar entre los 5 y 25 euros.
- ✓ El 73,5% no conoce ninguna app parecida.



1.4 ESTUDIO DEL MERCADO

ENTREVISTAS



Estetician Vanessa



Posible cliente: Lidia



Estetician María de los Ángeles



1.5 NOMBRE Y LOGOTIPO



8 IDEAS

DAP Beauty

DAP Cosmetics

DAP Salon

Skin Value

Skincare & Beauty

Visión belleza

Personal Cosmetics

DAP Factor

1.5 NOMBRE Y LOGOTIPO



8 IDEAS

DAP Beauty

DAP Cosmetcis

DAP Salon

Skin Value

Skincare & Beauty

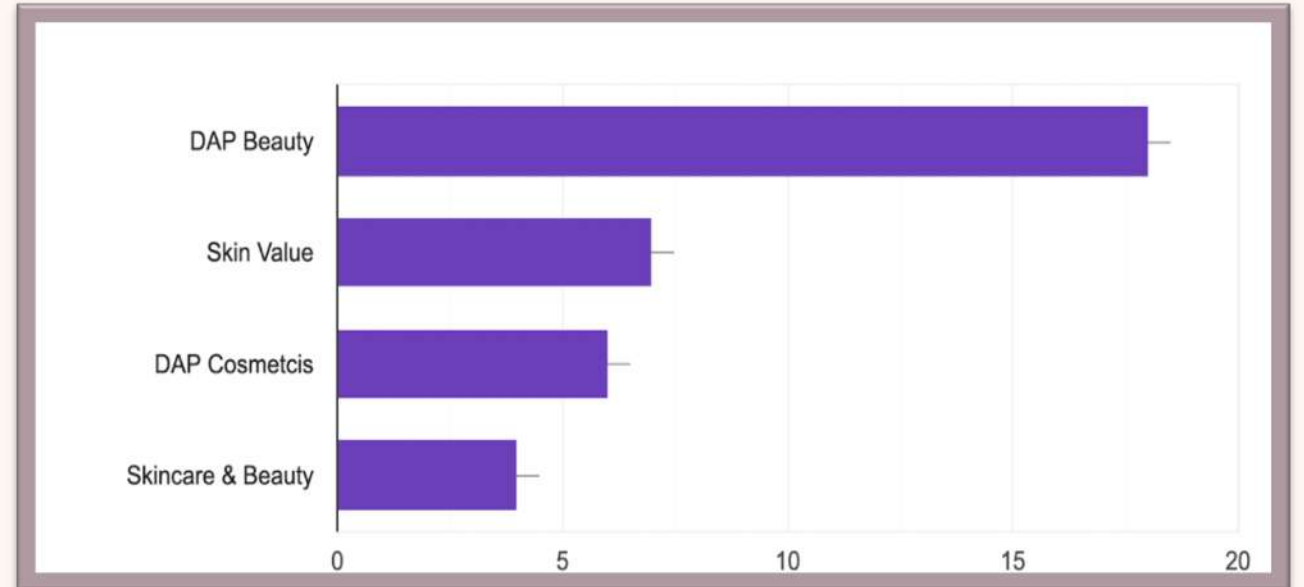
Visión belleza

Personal Cosmetics

DAP Factor

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- 📎 Corto y fácil de recordar
- 📎 Originalidad
- 📎 Descriptivo
- 📎 Agradable ¿suena bien?
- 📎 Encuestas



1.5 NOMBRE Y LOGOTIPO



8 IDEAS

DAP Beauty

DAP Cosmetcis

DAP Salon

Skin Value

Skincare & Beauty

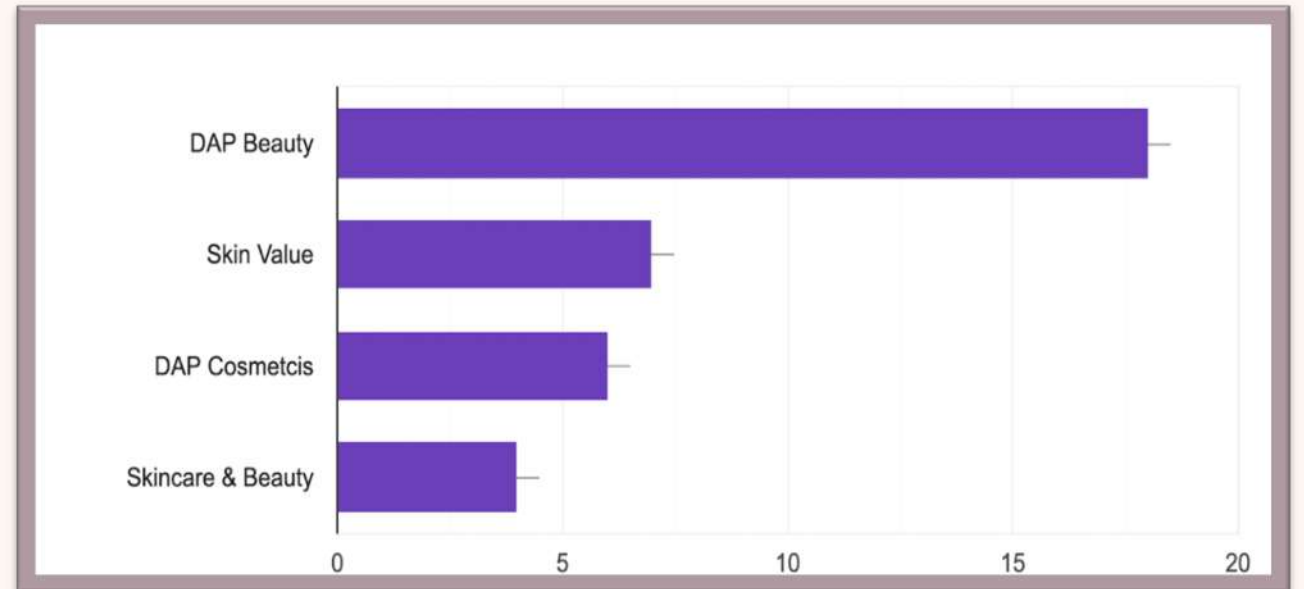
Visión belleza

Personal Cosmetics

DAP Factor

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- 📎 Corto y fácil de recordar
- 📎 Originalidad
- 📎 Descriptivo
- 📎 Agradable ¿suena bien?
- 📎 Encuestas



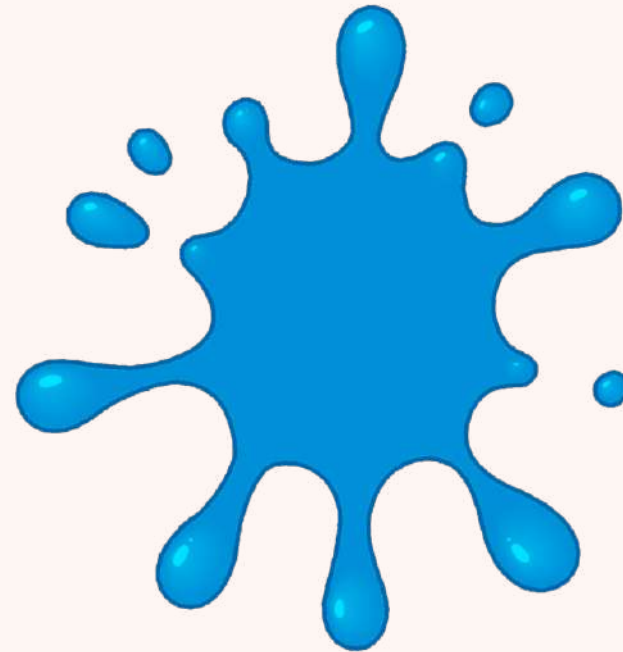
1.5 NOMBRE Y LOGOTIPO

DAP BEAUTY



1.5 NOMBRE Y LOGOTIPO

ELECCIÓN DEL COLOR DEL LOGOTIPO



1.5 NOMBRE Y LOGOTIPO

LOGOTIPOS

LOGO 1



LOGO 3



LOGO 2



LOGO 4

1.5 NOMBRE Y LOGOTIPO

LOGOTIPOS

LOGO 1



LOGO 3



LOGO 2



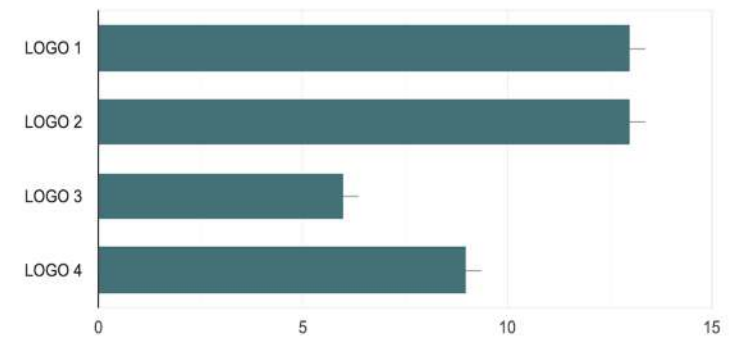
LOGO 4

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- 📎 Encuesta a amigos más cercanos
- 📎 Nos representa con la iniciales del nombre
- 📎 Presenta los colores que nos identifican
- 📎 Es corto y llama la atención

¿Cuáles son los logos que más te gusta? Vota máximo 2

31 respuestas



1.5 NOMBRE Y LOGOTIPO

LOGOTIPO FINAL



¡Cúidate!

1.5 NOMBRE Y LOGOTIPO

TARJETA DE VISITA





02

ESTUDIO JURÍDICO
MERCANTIL

2.1 FORMAS JURÍDICAS DESCARTADAS



□ Sociedad anónima (SA)

Concepto	Sociedad mercantil y capitalista	Fiscalidad	Paga impuestos de sociedades (IS) 25% de los beneficios
Nº socios	1 o más	Transmisión	Libre (puedes vender a cualquiera)
Capital	60.000 euros desembolsados al menos en el 25%	Trámites	Muy complejos
Responsabilidad de los socios	Limitada al capital acordado.	Empresa ideal para...	Grandes empresas que necesitan mucho capital.
Razón social	Nombre de la empresa + SA/Sociedad Anónima/SAU (Sociedad Anónima Unipersonal)		

2.1 FORMAS JURÍDICAS DESCARTADAS



❑ Comunidad De Bienes

Concepto	Comunidad de bienes
Nº socios	2 o más autónomos
Responsabilidad de los socios	Limitada

Fiscalidad	Paga el IRPF
Transmisión	Restringida

2.1 FORMAS JURÍDICAS DESCARTADAS



❑ Sociedad limitada de nueva empresa

Nº de socios	1-5 socios
Capital inicial	3000-120000 euros
Trámites	Trámites sencillos. Constitución online y en 48h
Ventajas	Ahorras tiempo y dinero
Inconvenientes	Solamente un socio puede ser administrador de la empresa

2.2 FORMA JURÍDICA ELEGIDA

□ Sociedad Limitada (SL)



Concepto	Sociedad mercantil y capitalista y por tanto tiene personalidad jurídica
Nº Socios (mínimo)	1 o más
Capital (inicial mínimo)	3.000 euros inicialmente desembolsados
Responsabilidad de los socios (antes deudas)	Responsabilidad limitada al capital aportado
Razón social (denominación)	Nombre de la empresa + SL
Fiscalidad (impuestos)	IS → 25% DE LOS BENEFICIOS

2.2 FORMA JURÍDICA ELEGIDA

□ Sociedad Limitada (SL)



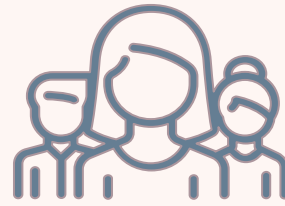
Transmisión	Transmisión restringida (consentimiento de los socios)
Trámites de constitución	Complejos
Empresa ideal para	Empresas familiares
Ventajas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Responsabilidad limitada 2. Capital inicial bajo 3. Permite tener más socios
Inconvenientes	<ol style="list-style-type: none"> 1. Transmisión restringida 2. Trámites complejos 3. Poder de decisión requiere un alto porcentaje de participación 4. No puede cotizar en bolsa



03

INFORMACIÓN CORPORATIVA

3.1 ¿QUIÉNES SOMOS?



A. EMPRESA

- ✓ Belleza
- ✓ Cuidado de la piel.
- ✓ Tecnología



B. EQUIPO



Paula Fernández
Dermatóloga



Dana Siserman
Médica estética



Andrea Romero
Administrativa



3.2 MISIÓN, VISIÓN, VALORES ÉTICOS

MISIÓN

Prometemos a nuestros clientes un servicio sencillo pero muy eficaz a la vez que particular. Con toda la información y productos para mejorar la salud de la piel y obtener los mejores resultados.

VISIÓN

Ser líderes en el mercado español de la belleza y ser la primera aplicación a la que la sociedad acuda para cualquier problema relacionado con la piel y el cuidado.

VALORES ÉTICOS

- *Transparencia*
- *Excelencia*
- *Cercanía con nuestros clientes*
- *Particularidad*



3.3 RSE

MEDIOAMBIENTE



- Productos ecológicos
- Protección animal
- Transporte poco contaminante
- Ahorro de energía

TRABAJADORES



- Involucrados
- Informados de las novedades
- Trabajo telemático
- Reparto equitativo
- Sin discriminación
- Nuevas oportunidades

CLIENTES



- Vídeos tutoriales
- Descuentos con el carnet joven
- Mensajes recordatorios
- Valoraciones

SOCIEDAD



- Donaciones de productos
- Charlas informativas
- Donaciones económicas

¡GRACIAS POR ATENDERNOS!

DAP
DAP BEAUTY
DAP

¡Cúídate!

Los mejores productos para tu piel con el consejo
de los mejores dermatólogos.