

UNIDAD 5. TIPOS DE INTERÉS, INFLACIÓN Y DESEMPLEO

5.1. Mercado laboral

5.2. Salarios

5.3. Desempleo (I): tipos y efectos del desempleo

5.4. Desempleo (II): medición y políticas públicas de empleo

5.5. Inflación (I): concepto y clases

5.6. Inflación (II): causas y consecuencias

5.7. Inflación (III): medición

5.8. Tipos de interés

Criterios de evaluación	Contenido	Instrumentos
1. Diferenciar las magnitudes de tipos de interés, inflación y desempleo, así como analizar las relaciones existentes entre ellas.	5.5. 5.6. 5.7. 5.8.	Prueba escrita 40% Observación directa 10%
2. Interpretar datos y gráficos vinculados con los conceptos de tipos de interés, inflación y desempleo.	Todos (prácticas)	
3. Valorar diferentes opciones de políticas macroeconómicas para hacer frente al desempleo.	5.1. 5.2. 5.3. 5.4.	

5.1. MERCADO LABORAL

Cada año, varios de vuestros compañeros mayores de 16 años dejan el instituto, porque en palabras suyas “prefieren trabajar”. Desde el momento que una persona decide que “quiere trabajar” forma parte de la población activa. Si encuentra trabajo será activo ocupado y si no lo encuentra será un activo parado o desempleado. Otros decidieron seguir estudiando, por lo que al no querer trabajar eran considerados parte de la población inactiva (ni trabajan ni quieren trabajar).

¿Qué es el mercado de trabajo o el mercado laboral?

Es el mercado donde se ponen en contacto las personas que están dispuestos a trabajar y las empresas que están dispuestas a contratar a cambio de un salario.

¿Cómo se clasifica la población en edad de trabajar?

Población en edad de trabajar (PET)

Son las personas que tienen capacidad legal para trabajar. En España es a partir de los 16 años (con consentimiento de los padres o tutor). *Por tanto, si tienes menos de 16 años, no formas parte del mercado laboral.*

$$\text{PET} = \text{población activa} + \text{población inactiva}$$

a. Población activa (PA)

Son las personas mayores de 16 años (PET) que quieren trabajar. La población activa se clasifica en:

- Población ocupada

Personas mayores de 16 años, que buscan trabajo y lo encuentran. Si los ocupados trabajan por cuenta propia se llaman autónomos y si trabajan por cuenta ajena se llaman asalariados.

- Población parada o desempleada

Personas mayores de 16 años que buscan trabajo pero no lo encuentran. *Para considerarse desempleado hay que buscar empleo.*

$$\text{Población activa} = \text{población ocupada} + \text{población parada}$$

b. Población inactiva

Son las personas mayores de 16 años que por diferentes motivos no desean trabajar o no pueden hacerlo. Se incluyen jubilados, estudiantes, voluntarios ONG, incapacitados, amas/os de casa...

Indicadores de la situación del mercado laboral

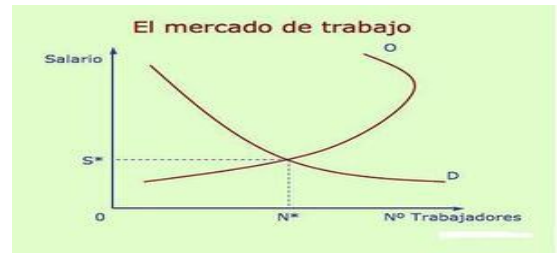
Indicador	Fórmula	Significado
<u>Tasa actividad</u>	$\frac{\text{población activa}}{\text{PET}} \times 100$	Indica cuántas personas, de cada 100 mayores de 16 años, desean trabajar.
<u>Tasa paro</u>	$\frac{\text{población parada}}{\text{población activa}} \times 100$	Indica cuántas personas, de cada 100 mayores de 16 años, están buscando empleo pero no lo encuentran.
<u>Tasa de ocupación</u>	$\frac{\text{población ocupada}}{\text{PET}} \times 100$	Indica cuántas personas, de cada 100 mayores de 16 años, están trabajando.
<u>Tasa de inactividad</u>	$\frac{\text{población inactiva}}{\text{PET}} \times 100$	Indica cuantas personas de cada 100 mayores de 16 años, no buscan trabajo, no desean trabajar o no pueden trabajar.

5.2. LOS SALARIOS: OFERTA Y DEMANDA DE TRABAJO.

¿Cómo se fijan los salarios?

El salario se fija a través de la oferta y la demanda de trabajo. El salario de equilibrio es aquel en el que la cantidad de gente dispuesta a trabajar coincide con la cantidad que los empresarios desean contratar. **No hay desempleo.**

La oferta y la demanda de trabajo son iguales (se cruzan).



¿Quién representa la oferta de trabajo y de qué depende?

Las familias ofrecen su trabajo a cambio de un salario. Cuanto mayor es el salario, mayor es la oferta de trabajo ya que más gente está dispuesta a trabajar (V).

Los factores que afectan a la oferta de trabajo son el salario y la población:

- Cuanto mayor es el salario, mayor es la oferta de trabajo. Más gente quiere trabajar. Viceversa.
- Cuanto mayor es la población, mayor es la oferta de trabajo. Hay más gente disponible para trabajar.

¿Quién representa la demanda de trabajo y de qué depende?

Las empresas demandan trabajo a cambio de un salario. Cuanto mayor es el salario, menor es la demanda de trabajo ya que las empresas contratarán menos trabajadores porque es más caro.

Los factores que afectan a la demanda de trabajo son el salario, la productividad y el precio de los b/s que producen los trabajadores.

- Cuanto mayor es el salario, menor será la demanda de trabajo. Es más caro contratar. Viceversa.
- Cuanto más productivos son los trabajadores, más produce la empresa y más gana. Por tanto, mayor será la demanda de trabajo subirá.
- Si el precio del bien que producen los trabajadores de un sector sube, la demanda de esos trabajadores subirá.

¿Qué ocurre si el salario es demasiado alto?

La oferta de trabajo es mayor a la demanda. Hay más gente dispuesta a trabajar que trabajo demandado por las empresas. Hay paro.

- La existencia de desempleados bajará los salarios, aproximándolos al de equilibrio.

¿Qué ocurre si el salario es demasiado bajo?

Las empresas no encuentran suficientes trabajadores. La oferta de trabajo es mayor a la demanda de trabajo. No hay paro.

- La falta de trabajadores subirá los salarios, aproximándolos al de equilibrio.

¿Cuáles son los factores que afectan a las diferencias salariales?

a. Capital humano: formación y experiencia

Un trabajador con mayor formación y experiencia es más productivo y exige mayor sueldo.

b. Tipo de trabajo

Trabajos con mayor riesgo o peores horarios están mejor remunerados porque si no nadie los querrá.

c. Habilidades personales

Deportistas de élite, estrellas de cine, cantantes... son profesiones muy valoradas por la sociedad y que generan mucho dinero para sus equipos o empresas.

d. Rendimiento

Hay trabajos cuyo salario depende del rendimiento del trabajador. A mayor rendimiento mayor salario.

e. Discriminación

En ocasiones las diferencias salariales se deben por motivos de discriminación por raza, sexo, etnia, religión, orientación sexual, etc.

5.3. DESEMPLEO (I): TIPOS Y EFECTOS

TIPOS DE DESEMPLEO

Según las causas que provocan el desempleo podemos distinguir 4 tipos desempleo.

a. Desempleo friccional o transitorio

Se produce cuando se cambia de trabajo, se busca trabajo por primera vez, se piden excedencias para el cuidado de hijos o mayores, para mejorar la formación... Es el desempleo menos problemático ya que es una situación temporal y/o voluntaria.

b. Desempleo estructural

Se produce debido a desajustes entre lo que ofrecen los trabajadores y lo que demandan las empresas. El cambio de trabajadores de sectores en declive (minería) a otros sectores no es fácil ya que requiere que los parados, normalmente con baja cualificación, aprendan nuevos oficios. Genera un problema a largo plazo.

c. Desempleo estacional

Se produce en determinadas épocas del año cuando una cantidad importante de negocios tiene menos producción y/o ventas. Por ejemplo, después de Navidades, la recolección de las cosechas o el verano.

En España, a partir de la semana santa, y hasta septiembre, se contratan muchos más trabajadores. Al llegar octubre, muchos son despedidos, por lo que el desempleo suele aumentar. En diciembre suele haber una mejoría por la campaña de navidad, y enero los despiden.

d. Desempleo cíclico

Se produce en épocas de recesión cuando las empresas empiezan a cerrar porque no pueden vender tanto como antes. La producción disminuye y se pierden millones de empleo. Este desempleo desaparece cuando la economía entra en expansión.

Desde 1.993 hasta 2.007, el desempleo descendió desde el 24,55% al 7,93%. Entre 2007 y 2013, los desempleados pasaron de ser 1.765.000 a más de 6 millones. Desde 2013 los desempleados han bajado desde los 6 millones hasta alrededor de 3,4 millones en 2018 (desde el 26,94% hasta el 15,28%).

EFECTOS DEL EMPLEO

Desde 2008, millones de familias han tenido problemas para pagar el alquiler o la hipoteca lo que se ha traducido en desahucios y, en ocasiones, la pensión de los abuelos ha sostenido a 3 generaciones (abuelos, hijos y nietos). Los efectos del desempleo los clasificamos en económicos y sociales:

a. Efectos económicos del desempleo

- Menos calidad de vida

Disminuye la renta familiar y su capacidad para satisfacer necesidades.

- Más gasto del estado

El Estado tendrá que pagar más prestaciones por desempleo, lo que aumenta el gasto público. Este hecho evita que parte del gasto se destine a obras públicas, educación, sanidad o investigación.

Los gastos en prestaciones por desempleo llegaron a ser 40.000 millones € en plena crisis.

b. Efectos sociales del desempleo

- Desanima a las personas

El desempleo desanima a las personas, desincentiva su formación y provoca graves problemas emocionales como ansiedad, estrés, depresión...

Esto provoca que el parado esté cada vez en peores condiciones para acceder a nuevos empleos.

- Discrimina a ciertos colectivos

El mercado laboral suele discriminar a jóvenes, mujeres, inmigrantes y mayores de 55 años.

El desempleo juvenil es el 34,68% (2018) pero llegó a subir hasta por encima del 50%. Los mayores de 55 años también suelen tener problemas cuando pierden su trabajo para encontrar otro. El caso de las mujeres es también bastante grave, las mujeres sufren bastante discriminación a todos los niveles: Tienen más problemas para encontrar trabajo, cobran menos dinero y tienen trabas para ascender.

5.4. DESEMPLEO (II): MEDICIÓN Y POLÍTICAS DE EMPLEO

MEDICIÓN DEL EMPLEO

En España tenemos principalmente dos instrumentos para medir el desempleo: la EPA y el SEPE.

a. Parados registrados

Elaborado por el SEPE. Se realiza mensualmente.

El SEPE sólo tiene en cuenta a aquellos desempleados que se han inscrito en alguna de las 52 oficinas de este organismo como demandantes de empleo.

b. Encuesta de población activa (EPA)

Es elaborada por el INE. Se realiza trimestralmente.

Según la EPA, se considera desempleado a toda persona mayor de 16 años, que haya estado buscando empleo en la última semana y no lo haya encontrado. Incluye también a aquellos que no están registrados en el SEPE por lo que cifra de parados de la EPA es mayor que la del SEPE.

Para ello, realiza encuestas a unas 60.000 familias (lo que supone obtener información de unas 180.000 personas al trimestre) en toda España.

Los expertos utilizan los datos que proporciona la EPA por su mayor fiabilidad y por estar homologada internacionalmente. Es decir, para poder comparar datos entre países, nos fijamos más de la EPA.

¿Qué problemas hay para medir la cifra real de parados?

Existen una serie de situaciones que sobreestiman o infraestiman la verdadera cifra de parados.

a. Los desanimados

Son aquellos que dejan de buscar empleo porque piensan que tienen pocas posibilidades de encontrarlo. Dejan de contar como parados aunque desean trabajar.

b. Personas que en realidad no buscan empleo

Hay personas que mientras cobran el paro no buscan empleo. No deberían contar como desempleados.

c. Personas que trabajan sin contrato

Personas que trabajan en la economía sumergida (sin contrato) aunque figuran como parados.

POLÍTICAS DE EMPLEO

Las políticas de empleo son gestionadas por el SEPE. Dentro de las políticas de empleo tenemos que diferencias entre políticas pasivas y activas de empleo.

¿Cuál es la diferencia entre políticas pasivas y activas de empleo?

Políticas pasivas	<p>Su objetivo es mantener la renta de los desempleados el tiempo que estén parados. Incluye las prestaciones y subsidios por desempleo.</p> <p><i>En España para cobrar las prestaciones por desempleo hay que cumplir algunos requisitos. Se debe haber trabajado un mínimo de 12 meses. El máximo que se puede cobrar esta ayuda son 2 años (tienes que haber trabajado 6 años seguidos). Los 6 primeros meses se cobra el 70% de la base reguladora y a partir del sexto mes el 50%. Si trabajas menos de 12 meses o se ha agotado la prestación por desempleo puedes pedir el subsidio por desempleo.</i></p>
Políticas activas	<p>Su objetivo es reducir el desempleo del país. Para ello, se aplican medidas que buscan:</p> <ul style="list-style-type: none">- Mejorar el empleo de los jóvenes menores de 30 años, mayores de 45 años parados de larga duración... mediante incentivos a las empresas.- Mejorar la formación para aumentar las posibilidades de encontrar un nuevo empleo.- Impulsar el emprendimiento: dar facilidades para montar su propia empresa.

¿Cómo podemos reducir los diferentes tipos de desempleo?

Desempleo friccional	<ul style="list-style-type: none">- Mejorar la búsqueda de empleo a través del SEPE y ETT (empresas de trabajo temporal).
Desempleo estacional	<ul style="list-style-type: none">- Diversificar la actividad para crear empleo durante todo el año.- Facilitar a los trabajadores la movilidad laboral (trasladarse a otro lugar) mediante ayudas.
Desempleo estructural	<ul style="list-style-type: none">- Subvencionar o bajar impuestos a las empresas si contratan y forman a los trabajadores de otros sectores.- Invertir en formación profesional a los desempleados y formación continua a los trabajadores.- Invertir en educación
Desempleo cíclico	<ul style="list-style-type: none">- Incentivos para que las familias compren más (Plan PIVE para comprar coches).- Subvencionar o bajar impuestos a las empresas para seguir produciendo.

5.5. LA INFLACIÓN (I): CONCEPTO Y CLASES

¿Qué es la inflación?

Es la subida de la mayoría de los precios de los bienes y servicios de una economía (generalizado) y de forma continua en el tiempo (sostenido).

Si solo se produjera un aumento en el precio de las casas o de las lavadoras, no diríamos que hay inflación. Si el precio de la mayoría de bienes crece, pero luego se mantienen, tampoco podemos decir que haya inflación.

En España, la mayoría de bienes aumentaron su precio desde 2000 hasta 2008 a un ritmo de 3 y 4%. Pero a partir de 2009, con la crisis, los precios han estado muchos meses bajando (así pasó en 2009, 2014, 2015 y 2016). Ahora, como puedes ver, están subiendo muchísimo los precios.

Tipos de inflación

a. **Inflación moderada**

Cuando las tasas anuales no sobrepasan el 10%.

b. **Inflación galopante**

Cuando supera el 10% y no sobrepasa el 100%.

c. **Hiperinflación**

Cuando supera el 1000%. En este caso, la gente no está dispuesta a mantener el dinero en efectivo ya que no confía en él. Se vuelve al trueque. Coincide con conflictos políticos, guerras, etc.

d. **Inflación subyacente**

Mide la subida de precios pero sin tener en cuenta el precio de los productos energéticos y de los alimentos sin elaborar. El objetivo es eliminar las grandes fluctuaciones en los precios de estos productos.

5.6. LA INFLACIÓN (II). CAUSAS Y CONSECUENCIAS

Después de la primera guerra mundial Alemania fue duramente sancionada por los países vencedores. Para poder pagar sus deudas Alemania empezó a imprimir dinero, lo que provocó una brutal inflación. Una onza de oro valía 170 marcos alemanes en enero de 1919. En enero de 1923 la misma onza valía 87.000.000.000.000. Es como si un café que hoy vale un euro, dentro de 4 años valiera 511 millones de euros. Podemos resumir las múltiples **causas** en principalmente dos:

CAUSAS DE LA INFLACIÓN	
1. INFLACIÓN DE DEMANDA	2. INFLACIÓN DE COSTES
<p>Ocurre cuando los consumidores empiezan a demandar muchos más bienes. Como hay más compradores para los mismos productos, se genera escasez y aumentarán los precios. Esto se puede deber a dos razones:</p> <p>A. La economía está cerca de su producción potencial</p> <p>Si las empresas están usando casi todos los factores productivos y la demanda aumenta, les costará producir más y subirán los precios. La economía se está recalentando.</p> <p><i>Cuando en un país las cosas van muy bien, se crean muchas empresas y contratan nuevos trabajadores. En general se desata una oleada de optimismo, ya que todo el mundo se ve con más dinero y empezará a comprarse una vivienda, un coche o lo que necesite.</i></p> <p>B. Se imprime demasiado dinero</p> <p>Si un país imprime mucho dinero, todo el mundo tiene más dinero y está dispuesto a pagar más por los mismos bienes. Este exceso de demanda genera escasez y aumentará los precios.</p>	<p>Cuando los costes de las empresas aumentan, las empresas tienen que subir los precios para ser rentables. Las principales causas de las subidas de costes, son:</p> <p>A. Aumenta el precio de los recursos naturales (energía, materias primas, etc.)</p> <p>Si aumenta el precio de la energía o materias primas, suben los costes de la empresa y, por tanto, sube el precio. <i>Imagina que aumenta el precio del petróleo, esto provocará que aumenten los precios de las industrias, de los transportes, todo tipo de plásticos y muchos otros productos afectados por el petróleo. Si aumenta el precio de la gasolina, transportar la madera, el cemento, o todo de productos de alimentación será más caro, por lo que aumentará el precio de muebles, de la vivienda o de alimentos en general. Como todo es más caro, las empresas tendrán que subir sus precios de nuevo y se reactiva el proceso.</i></p> <p>B. Espiral precios-salarios</p> <p>Si suben los precios, suben los salarios, suben los costes y vuelven a subir los precios.</p> <p>C. Espiral salarios-salarios</p> <p>Si suben los salarios en un sector, el resto pide subidas salariales, suben los costes y suben los precios.</p> <p>D. Aumento de los tipos de interés</p> <p>Si aumentan el tipo de interés, aumenta el coste de la empresa al pedir préstamos para invertir, aumenta el precio, aumentan los salarios...</p> <p>E. Poder de mercado de algunas empresas</p> <p>Los monopolios y los cárteles tienen poder para subir los precios al no haber competencia.</p>

CONSECUENCIAS

A. Pérdida de poder adquisitivo

Si los salarios no suben lo mismo que los precios, se dice que perdemos poder adquisitivo ya que podemos comprar menos cosas que antes.

Obviamente, si la inflación es del 4% y nuestro salario sube el 1%, podemos comprar menos cosas ya que hemos perdido un 3% de poder adquisitivo. Aunque nadie nos quite dinero de los bolsillos, en realidad, estamos perdiendo dinero. Por eso la inflación es el ladrón invisible.

B. Incertidumbre

Cuando los precios suben sin parar y de manera imprevisible, se genera incertidumbre, lo que hace que familias y empresas retrasen sus decisiones de compra o inversión porque no saben si esas decisiones serán rentables. Esto puede llevar al cierre de empresas y a despidos.

Imagina que vas a comprar una casa y que no tienes claro cuánto valdrá el mes que viene o dentro de un año. Tampoco sabes cuál será tu salario. En esta situación es complicado que hagas un gasto muy grande como una casa. Lo mismo les pasa a las empresas.

C. Aumento del desempleo

Si los salarios suben para mantener el poder adquisitivo, las empresas se plantearán sustituir mano de obra por capital físico (maquinaria).

D. Empeoramiento de la Balanza Comercial

Si los bienes y servicios de una economía son cada vez más caros que los de otros países por la inflación, disminuirán las exportaciones y aumentarán las importaciones.

Hemos visto que la inflación es muy mala para la economía, pero ¿es mala para todo el mundo? La respuesta es no, y es que habitualmente, cuando alguien pierde casi siempre hay alguien que gana. Y sí, casi siempre pierden los mismos.

¿QUIÉN PIERDE CON LA INFLACIÓN?

A. Los ahorradores

La inflación perjudica a los ahorradores ya que el dinero vale menos y, por tanto, los ahorros pierden valor

B. Prestamistas

Aquellos que prestan dinero salen perjudicados, ya que cuando les devuelvan el dinero podrán comprar mucho menos. *Si prestas 2.000 € durante un año a un 2% anual y la inflación ha subido un 3%, tú recuperarás 2.040€ dentro de un año y los productos valdrán 2.060€. Con ese dinero no podrías comprar las mismas cosas antes.*

C. Pensionistas y trabajadores

En general, las pensiones y los salarios suelen subir más lento que los precios.

D. Empresas exportadoras

El producto nacional se encarece con respecto al extranjero: suben las exportaciones y bajan las importaciones.

¿QUIÉN GANA CON LA INFLACIÓN?

A. Los que piden prestado

Los que piden prestado salen ganando ya que con la inflación el dinero vale menos y, por tanto, el valor de deudas de años anteriores es menor.

B. El Estado

La inflación beneficia al Estado por dos motivos:

- Aumenta la recaudación que obtiene por impuestos. *Si un coche vale 20.000 €, el IVA (21%) será 4.200 €, pero si el coche por la inflación pasa a 30.000 € el IVA será 6.300 €*
- Los gastos suben poco: salario de funcionarios, pensiones, o devolver deuda de años anteriores.

C. Empresas importadoras

El producto extranjero se abarata con respecto al nacional: suben las importaciones y bajan las exportaciones

5.7. LA INFLACIÓN (III): MEDICIÓN (IPC)

¿Qué es el IPC?

El IPC es el índice de precios al consumo y se define como una media ponderada de los precios de los bienes y servicios más consumidos por la población, que se llama la cesta de la compra, una selección de aproximadamente 500 productos más representativos divididos en 12 grupos.

Para conocer los hábitos de consumo de las familias españolas, el INE hace una Encuesta de Presupuestos Familiares (EPF). Con los datos obtenidos en la EPF, el INE elabora la llamada "cesta de la compra", una selección de productos representativos divididos en 12 grupos de consumo. El IPC se elabora con cerca de 220.000 precios de 489 artículos, de los cuales informan más de 30.000 establecimientos distribuidos en 177 municipios de todo el territorio nacional. La recogida de datos se realiza mediante visita personal a los establecimientos en las fechas que corresponda. Además, se recogen datos por teléfono, fax y correo electrónico

¿Cómo se obtiene la inflación?

La inflación se puede calcular de 2 formas:

1 Forma 1: IPC

- $\text{Inflación} = (\text{IPC año 2} - \text{IPC año 1}) / \text{IPC año 1} \times 100$

2 Forma 2: Deflactor del PIB

El deflactor del PIB tiene en cuenta la variación de los precios de todos los bienes y servicios que se producen en una economía y se calcula como el cociente entre el PIB nominal y el PIB real.

- $\text{Deflactor PIB} = (\text{PIB nominal} / \text{PIB real}) \times 100$
 - $\text{Tasa inflación} = (\text{Deflactor año 2} - \text{Deflactor año 1}) / \text{Deflactor año 1} \times 100$

¿Qué es el Índice de Precios al Consumo Armonizado (IPCA)?

Es el IPC adaptado a la normativa europea que permite realizar comparaciones internacionales. Esto quiere decir que cada país modificará su cesta de la compra a los hábitos europeos.

El IPCA de cada país cubre las parcelas que superan el uno por mil del total de gasto de la cesta de la compra nacional. En cada Estado miembro ha sido necesario realizar particulares ajustes para conseguir la comparabilidad deseada mediante determinadas inclusiones o exclusiones de partidas de consumo.

12 grupos de consumo IPC y su ponderación. 2020.

Grupo	Sectores	Pond. (%)
1	Alimentación y bebidas no alcohólicas	19,49
2	Bebidas alcohólicas y tabaco	2,85
3	Vestido y calzado	6,49
4	Vivienda	13,37
5	Menaje	5,77
6	Medicina	3,89
7	Transporte	15,4
8	Comunicaciones	3,81
9	Ocio y cultura	8,41
10	Enseñanza	1,64
11	Hoteles, cafés y restaurantes	12,05
12	Otros	6,82

5.8. TIPOS DE INTERÉS

Te levantas por la mañana y tus padres tienen puesto la radio. Están comentando que el BCE ha bajado los tipos de interés al 0% y que eso afecta una cosa que se llama euríbor. Tus padres empiezan a comentar la hipoteca. A ti todo eso te apetece un rollo y, les pides que pongan KISS FM, que, según tú, solo pone temas. Tus padres te comentan que estas noticias son muy importantes, y que puede influir en que este año os podáis ir o no de vacaciones. ¿Cómo va a influir una cosa que se llama BCE en tus vacaciones? Pues siento decirte que puede influir bastante.

¿Qué es el tipo de interés?

Es el precio a pagar por utilizar una cantidad de dinero prestada durante un tiempo determinado. Generalmente se expresa en términos anuales y en %. El tipo de interés es el precio del dinero.

Imagina que pedimos prestados 10.000 euros y nos dicen que tenemos que devolverlos en 3 años pagando un 5% de tipo de interés anual. El 5% de 10.000 es 500 euros que serán los intereses que tendremos que pagar cada año. Es decir, en total hemos pagado 11.500€. Los 1.500€ es el interés que hemos pagado por disponer de 10.000€ hoy.

¿Quién fija los tipos de interés? El Banco Central Europeo

En la eurozona, el BCE presta dinero a los demás bancos a un tipo de interés de referencia. Es decir, el banco (BBVA) le compra el dinero al BCE a un tipo de interés de referencia y luego nos lo vende más caro a familias, empresas y Estado.

Si el BCE fija el interés de referencia en el 2%, cuando un banco necesita dinero se lo pide al BCE que le cobra este 2%. De esta forma, cuando el banco nos preste a nosotros nos cobrarán más de un 2% (para así ganar dinero). Si un banco nos los quiere prestar al 18%, es fácil que venga otro banco y nos ofrezca el 15%, y luego otro el 12%. Recuerda, que actualmente el tipo de interés de referencia está en el 0%.

¿Por qué los bancos cobran diferentes tipos de interés a las familias y/o las empresas?

Esto depende de:

a) El plazo de devolución

A mayor plazo de devolución, más tiempo renuncian a disponer del dinero prestado y más intereses nos exigirán. Un préstamo a 10 años es lógico que tenga un tipo de interés mayor que uno a 5 años.

b) El riesgo

A mayor riesgo de no devolver el dinero, más intereses nos exigirán (prima de riesgo). Si normalmente los bancos piden un 4%, a una persona con riesgo le pedirán más (un 6%).

Euríbor (Europe Interbank Offered Rate)

- ¿Qué es?

El euríbor es el tipo de interés al que los bancos de la zona euro se prestan dinero entre sí. Se publica de manera mensual y determina el tipo de interés de numerosos contratos financieros, entre ellos las hipotecas.

- ¿Cómo afecta el Euríbor a tu hipoteca?

Si el interés de la hipoteca está ligado al euríbor (tipo variable), una subida del euríbor repercute en pagar más intereses todos los meses y, por tanto, la cuota mensual sube. Y si baja ocurre lo contrario.

- Relación entre el Euríbor y la situación de la economía

Una subida del euríbor significa que la economía está mejorando. Una bajada del euríbor significa un empeoramiento de la economía.

Si en el momento de la firma del préstamo hipotecario el euríbor está al 3% y el diferencial es de un 1%, el interés que aplica el banco al préstamo será del 4%. Cuando se revise el interés (anualmente, cada seis meses...) si el euríbor baja al 2%, y tu diferencial es del 1% se aplicará al préstamo un interés del 3%.

Efectos de los tipos de interés sobre la economía

A. ¿Qué ocurre si el BCE sube el tipo de interés?

Si el BCE sube el tipo de interés, los bancos tendrán que pagar más intereses por el dinero que le piden. A su vez, los bancos también pedirán más intereses a familias y empresas. Pedir prestado se hace más caro. Si familias y empresas piden menos prestado, habrá menos consumo e inversión, lo que provocará que algunas empresas cierren y el desempleo aumente.

B. ¿Qué ocurre si el BCE baja el tipo de interés?

Si BCE baja el tipo de interés, los bancos pagarán menos intereses. A su vez, los bancos también podrán bajarlos a familias y empresas. Esto animará a que familias y empresas pidan más prestado y el consumo y la inversión subirán. El mayor consumo hace que las empresas contraten más trabajadores.

¿Cómo afecta la situación económica a la hora de fijar el BCE los tipos de interés?

A. Época de expansión

Cuando la economía crece demasiado rápido (se está sobrecalentando) y la inflación es superior al 2%, el BCE subirá el interés para enfriar la economía y que la inflación baje. El coste es que al disminuir el consumo y la inversión perdemos puestos de trabajo (más desempleo).

A principios del año 2000, la inflación era cercana al 5% en España y el desempleo bajaba. Esto hizo que el BCE subiera los tipos de interés hasta más del 4%. Los bancos pedían por sus hipotecas más de un 6% lo que en principio desanimaría a la gente a comprar casa (en España no nos desanimamos mucho) y los precios bajarían.

B. Época de crisis

Cuando la economía está en crisis, el BCE baja el interés para reactivar la economía e incentivar el consumo y la inversión. Se genera empleo. El coste es que los precios subirán (inflación).

Con la crisis el BCE bajó los tipos de interés año tras año hasta el 0%. Esto ha hecho que la gente puede pedir hipotecas pagando un tipo de interés alrededor del 2-3%, con la que sale más barato pedir prestado. Esto ayuda a que se construyan más casas y por tanto haya más trabajadores y menos desempleo.

UNIDAD 6. ECONOMÍA INTERNACIONAL

6.1. Comercio internacional

6.2. Librecomercio vs Proteccionismo

6.3. Globalización

6.4. Organismos internacionales

6.5. Integración económica

6.6. UE

6.7. Economía y medioambiente

Criterios de evaluación	Contenido	Instrumentos
1. Valorar el impacto de la globalización económica, del comercio internacional y de los procesos de integración económica en la calidad de vida de las personas y el medio ambiente.	6.1. 6.2. 6.3. 6.4. 6.5. 6.6. 6.7.	Prueba escrita 40% Observación directa 10%

6.1. COMERCIO INTERNACIONAL

1. ¿Qué es el comercio internacional?

Consiste en la compra-venta de bienes y servicios entre diferentes países. De esta manera, cuando un país vende algo a otro decimos que hay una exportación y cuando compra del exterior hablaremos de importación.

En toda transacción hay una exportación e importación al mismo tiempo. Si España compra un coche alemán, eso supondría una importación española (que compra en el exterior) y una exportación para Alemania (que vende al exterior).

2. Causas del comercio internacional

Las razones que hacen que surja el comercio internacional son las siguientes:

A. Diferencias en clima

El clima es muy importante para poder producir determinados bienes.

Por ejemplo, el clima tropical es especialmente importante para cultivar café, por lo que Colombia tiene unas condiciones idóneas. España cuenta con cantidad de horas de sol gran parte del año, por lo que podemos ofrecer turismo en muchas de nuestras ciudades costeras. Que Colombia sea el número uno en exportar café, y España en turismo de playa se debe especialmente a estas condiciones.

B. Diferencias en los factores productivos

No todos los países cuentan con los mismos factores productivos. Cuando un país dispone de forma abundante de un recurso productivo, se especializa en su extracción, producción y exportación (petróleo).

Brasil tienen abundantes bosques que le permiten ser uno de los principales vendedores de madera

C. Diferencias en tecnología

Algunos países han desarrollado una mejor tecnología.

Japón ha desarrollado métodos de producción que le permiten producir coches muy baratos y competir con los coches alemanes.

D. Diferencias en capital humano

La formación y experiencia de los trabajadores es un factor determinante de la productividad del país.

En Estados Unidos por ejemplo hay una gran cualificación en la informática, lo que explica que allí surjan empresas como Google, Apple o Facebook.

E. Diferencias en gustos

La preferencia por productos de otros países motiva la exportación y la importación.

Por ejemplo, España e Italia podrían producir ropa al mismo coste y fijar el mismo precio, pero los españoles podríamos estar interesados en comprar ropa italiana porque nos gusta más su estilo.

F. Economías de escala

Vender a nivel mundial permite a las empresas producir grandes cantidades del mismo producto en masa. Así, pueden reducir sus costes de producción y vender a un precio más barato.

Coca-Cola vende en más de 200 países y Zara lo hace en 93. Cuando las empresas producen mucho, tienen la posibilidad crear mejores métodos de producción y así abaratar costes.

Conclusión

Los países se especializarán en aquellos productos para los cuáles estén mejor preparados, puedan producir grandes cantidades y así disminuir costes.

6.2. LIBRECAMBISMO VS PROTECCIONISMO

Cuando D. Trump llegó a presidente de los Estados Unidos, lo hizo con la promesa de que levantaría un muro con la frontera de México. Su objetivo era impedir la entrada de mercancías y personas que llegaran de Sudamérica. Ahora está haciendo algo parecido a China, ya que le está dificultando la entrada de sus productos a USA.

Si el comercio entre países es bueno, ¿por qué hace esto Trump? En realidad, hay un fuerte debate entre favorecer el libre comercio (librecambio) e impedirlo o dificultarlo (proteccionismo).

1. Librecambismo o libre comercio

A. Justificación

Defiende los intercambios libres entre países para mejorar el bienestar de la población ya que permite disfrutar de precios más baratos y de una mayor cantidad y variedad de productos.

B. Argumentos

1. Mayor eficiencia en la producción

Cada país se especializará en producir aquello en lo que sea más eficiente, aproveche mejor los recursos e incurra en menos costes. Así, se producirá más y se generará más riqueza.

2. Mayor competencia

Las empresas nacionales compiten con las extranjeras. Esa competencia permite disminuir los precios y mejorar la calidad de los productos para no perder clientes. *Por ejemplo, hace unos años Telefónica era la única empresa en telefonía, pero al entrar empresas extranjeras se produjo un aumento de competencia.*

3. Mayor cantidad y variedad de productos

El comercio internacional permite disponer de productos o recursos que las países no tienen, así como disponer de más variedad de bienes. *Por ejemplo, en España no tenemos petróleo, pero podemos importarlo gracias al comercio internacional. Y podemos disfrutar de queso manchego, francés u holandés.*

4. Aprovechamiento de las economías de escala

Algunos productos si se fabrican en grandes cantidades, sus costes disminuyen y el precio será menor. Para ello, es necesario que las empresas puedan vender en cualquier parte del mundo. *Por ejemplo, Zara al vender tanto, puede desarrollar grandes tecnologías que requieren una gran inversión. Una vez que esta inversión está hecha, puede fabricar mucho más barato que otras tiendas más pequeñas.*

5. Desarrollo y progreso

La incorporación al comercio internacional de algunos países menos desarrollados ha permitido ha permitido crecer en su renta per cápita y mejorar las condiciones de vida.

2. El proteccionismo

A. Justificación

Defiende que hay que poner obstáculos a la entrada de productos extranjeros para proteger las empresas nacionales y sus trabajadores. Esto perjudica a los consumidores que pagan precios más altos y disponen de menos variedad.

B. Argumentos

1. Reducir la dependencia exterior

Existen sectores estratégicos, como la agricultura, la energía, la defensa o los transportes, en los que podría resultar peligroso depender de otros países. *Por ejemplo, en la agricultura, no sería inteligente depende otro país para productos básicos, y que se podrían aprovechar de nosotros.*

2. Favorecer producción nacional y empleo

Si solo compramos productos extranjeros, cerrarían las industrias nacionales y perderíamos millones de puestos de trabajo. *Este es uno de los motivos por los que Trump está empezando a dificultar la entrada de productos. Favorecer a tus empresas nacionales es un argumento usado por muchos países para protegerse de la entrada de productos extranjeros que suponen competencia.*

3. Proteger la aparición de nuevas industrias en tu país

A veces hay que proteger a las empresas nacionales para lograr que se desarrollen y después puedan competir internacionalmente, ya que en sus inicios no puede competir con las grandes multinacionales. *Imagina que una empresa de un país africano quiere crear una gran empresa textil para vender ropa. Si en su país venden empresas como Zara, GAP o H&M, la nueva empresa tendría casi imposible competir. Por eso, proteger tu mercado, e impedir entrar a empresas extranjeras, es un poderoso argumento que justifica el proteccionismo en estos países.*

4. Ingresar dinero

Los aranceles son impuestos que se imponen a la entrada de productos extranjeros. *En ocasiones la protección de tus mercados tiene como objetivo cobrar estos aranceles y así recaudar más dinero.*

C. Medidas proteccionistas

Son obstáculos del Estado para restringir la entrada de productos extranjeros. Podemos hablar de 4 medidas:

1. Aranceles

Es un impuesto a la entrada de productos extranjeros con el objetivo de hacerlos más caros y así proteger la producción nacional.

Los **beneficiados** son las empresas nacionales y sus trabajadores. También se beneficia el Estado al ingresar más dinero. Los **perjudicados** son los consumidores nacionales, que tendrán que pagar precios más altos, y las empresas extranjeras que venderán mucho menos ya que les suben los precios.

En 2018, Estados Unidos anunciaba que imponía un arancel contra la aceituna negra española. La razón alegada es que las aceitunas españolas reciben una subvención por parte del gobierno español, lo que permite a las empresas españolas vender más barato en el exterior. Así, se ha impuesto un arancel del 14% del precio y otra tasa extra del 20%, lo que hará que las aceitunas sean más caras en USA y por tanto las empresas españolas venderán menos.

2. Contingentes

Se trata de fijar una cantidad máxima de productos extranjeros que pueden entrar en el país. Al reducirse su oferta los precios subirán. Los contingentes no genera ingresos al Estado. *La Unión Europea podría poner un contingente al calzado de Vietnam hasta un máximo de 50.000 pares.*

Los **beneficiados** son las empresas nacionales y sus trabajadores. Los **perjudicados** son los consumidores y las empresas extranjeras.

3. Subvenciones a las empresas nacionales

Consisten en dar ayudas a empresas nacionales para bajar sus precios. Estas ayudas pueden ser subvenciones, reducciones de impuestos o créditos a un interés muy bajo.

Los **beneficiados** son las empresas nacionales ya que podrán vender más barato al extranjero, aumentando su producción y el empleo. El inconveniente es que estas ayudas se pagan con impuestos.

C.4. Barreras no arancelarias

Son barreras que dificultan la entrada de productos extranjeros: estándares de calidad, medidas de higiene, trámites en aduanas... Al reducir la oferta, aumentan los precios y acaban beneficiando a las empresas nacionales.

6.3. GLOBALIZACIÓN

Cuando viajes a otros países podrás comprobar lo mucho que se parecen las grandes ciudades. Cadenas de comida rápida por todos lados, música de Enrique Iglesias en los bares, estilos de vestir muy parecidos, mismas películas en los cines. No cabe duda que cada vez vivimos en un mundo más globalizado. Pero, ¿qué es la globalización?

1. La globalización

Es el proceso por el que las economías y mercados, con el desarrollo de las tecnologías de la comunicación, adquieren una dimensión mundial, de modo que cada vez existe una mayor interrelación económica e interdependencia entre todas las regiones del mundo.

Por ejemplo, lo que ocurre en China afecta al resto del mundo en mayor medida que lo que ocurre en Namibia.

2. Factores de globalización

1) Grandes avances en los transportes

Ha permitido reducir los costes y el tiempo para enviar productos así como desplazarse de un país a otro fácilmente. Hoy en día pides un producto a otro país y te puede llegar en 48 horas.

2) Gran desarrollo de las nuevas tecnologías: Internet.

El avance en las TIC's permite una rápida información y comunicación en todo el mundo.

3) Menos barreras comerciales

Los países han eliminado o reducido barreras comerciales entre ellos para facilitar el comercio y el movimiento de personas.

4) Normalización

Muchos países han adaptado normas similares en muchos productos. Ahora tenemos el mismo cable USB, tarjetas de crédito que funcionan en otros países etc.

3. Tipos de globalización

1) Globalización comercial

Podemos disponer de una mayor variedad de productos procedentes del resto del mundo. Esto se debe al desarrollo de los transportes y a Internet.

2) Globalización productiva

Las multinacionales producen en todas las partes del mundo. Trasladan sus fábricas a países donde los costes de fabricar son más baratos ya que pagan menos impuestos, la mano de obra es más barata y los requisitos medioambientales son menores. Y los componentes de un mismo producto se fabrican en diferentes países.

3) Globalización cultural

Los bienes y servicios que compramos son cada vez más parecidos dado que la cultura, la moda y los gustos tienden a ser más similares gracias, en parte, a la publicidad. *Cada vez más las personas de diferentes partes del mundo visten de la misma manera, ven las mismas películas, comen cosas similares, escuchan la misma música, etc.*

4) Globalización normativa

Los países y empresas tienen que cumplir las normas de calidad internacionales para producir bienes y servicios.

5) Globalización financiera

Podemos invertir y obtener recursos financieros en cualquier parte del mundo.

EFECTOS POSITIVOS DE LA GLOBALIZACIÓN	EFECTOS NEGATIVOS DE LA GLOBALIZACIÓN
<p>A. Aumento de la riqueza mundial <i>Muchos países que se han desarrollado mucho en los últimos años, como China, Corea del Sur, India o Singapur (entre otros).</i></p> <p>B. Mayor variedad de productos <i>No tenemos que limitarnos a los productos de nuestro país, sino que tenemos una oferta mucho mayor.</i></p> <p>C. Aumento de los derechos humanos <i>Los derechos de niños, mujeres o de los trabajadores son cada vez mayores debido a la globalización cultural.</i></p> <p>D. Aumenta el consumo <i>Se llega a lugares aislados.</i></p> <p>E. Mayor variedad de inversiones: incentiva el ahorro <i>Puedes comprar acciones en USA, bonos griegos, casas en Tokyo...</i></p> <p>F. Aumenta la competencia: baja el precio <i>La competencia reduce el precio de venta.</i></p> <p>G. Economías de escala: baja el coste de producir <i>Cuando las empresas producen grandes cantidades pueden producir más barato.</i></p> <p>H. Se expanden los conocimientos</p>	<p>A. Favorece a las multinacionales: concentración riqueza <i>Las multinacionales venden en todo el mundo y fabrican donde los costes son menores. Venden más barato y destruyen el comercio local. El poder y la riqueza están cada vez más concentrado en unos pocos.</i></p> <p>B. Perjudica a los países muy pobres <i>No pueden competir con las grandes empresas multinacionales y no pueden vender sus propios productos.</i></p> <p>C. Los Estados pierden poder <i>Algunas multinacionales son más poderosas que algunos países y pueden imponerles sus condiciones ya que, si se marchan del país, pueden provocar efectos económicos negativos y dejar a muchas personas sin trabajo.</i></p> <p>D. Aumenta la diferencia entre países ricos y pobres <i>Intercambios desiguales. Los pobres venden productos primarios y los ricos venden productos tecnológicos.</i></p> <p>E. Deterioro del medioambiente <i>Las fábricas de las multinacionales en países en vías de desarrollo contaminan muchísimo ya que las leyes medioambientales en estos países son mucho más flexibles.</i></p>

6.4. ORGANISMOS INTERNACIONALES

Después de la II Guerra Mundial y para evitar que algo así volviera a ocurrir se abrió entre los países una reflexión sobre los problemas que la habían desencadenado. Tuvieron que pasar dos guerras mundiales y la Gran Depresión para que las naciones tomaran conciencia de los beneficios de trabajar juntas y cooperar. Por ello se acordó la creación de organismos que fomentarán la cooperación económica y política. Comenzamos por 2 acuerdos históricos

Acuerdos de Bretton Woods (1944)

Los países más industrializados acordaron crear tres organismos internacionales que fomentaran la cooperación tanto política como económica: la Organización de Naciones Unidas (ONU), el Fondo Monetario Internacional (FMI) y el Banco Mundial (BM). Se vuelve al comercio entre países y las barreras proteccionistas empiezan a derribarse. *Esto dió lugar a un período de crecimiento económico en las décadas de 1950 y 1960.*

Acuerdo General de Aranceles y comercio: GATT (1947)

Los países firmantes acuerdan eliminar las barreras arancelarias y no arancelarias entre países. Además, cualquier reducción arancelaria concedida por un país a otro se extendería automáticamente al resto de países firmantes. Crean la Organización mundial del Comercio

ORGANISMOS INTERNACIONALES

Organización de las Naciones Unidas (ONU o UN)

- **Sede:** New York (USA)
- **Objetivo:** busca la paz y la defensa de los derechos humanos.

Fondo Monetario Internacional (FMI)

- **Sede:** Washington (USA)
- **Composición:** 189 países que pagan una cuota en función de la renta del país.
- **Objetivo:** fomentar la estabilidad financiera y monetaria internacional. Además, trata de promover la cooperación y el comercio internacional.

Banco Mundial (BM)

- **Sede:** Washington (USA)
- **Objetivo:** reducir la pobreza en el mundo. Proporciona ayudas a los países afectados por desastres naturales y ofrece préstamos a bajo interés a los gobiernos de los países menos desarrollados. Pero con la condición de llevar a cabo los ajustes previstos por el Fondo Monetario Internacional.

Banco Mundial y FMI son a menudo muy criticados por ayudar a gobiernos que violan los derechos humanos y por beneficiar sobre todo a los países más ricos.

Organización Mundial del Comercio (OMC)

- **Sede:** Ginebra (Suiza)
- **Objetivo:** fomentar el libre comercio y reducir el proteccionismo entre Asia, Europa y Asia.

Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE)

- **Sede:** París (Francia)
- **Composición:** 36 países más desarrollados.
- **Objetivo:** coordinar sus políticas económicas y sociales.

G20

- **Sede:** va rotando por los distintos países (Cumbres)
- **Composición:** 19 países industrializados y emergentes más la UE. Reúne el 66 % de la población mundial y el 85 % del PIB mundial.
- **Objetivo:** es un foro de de deliberación política y económica del mundo que trata de mantener la estabilidad financiera internacional.

6.5. INTEGRACIÓN ECONÓMICA DE LA UE

En 1930, y después de la crisis del 29, muchos países empezaron a proteger sus mercados y dificultar el comercio entre países, lo que permitiría salir de la crisis. El resultado fue el contrario. Muchos países dependían de este comercio y la crisis se agravó, además de generarse muchas tensiones entre países que acabarían con la Segunda Guerra Mundial. Por ello, se llegó a la conclusión de que había que llegar a una mayor cooperación internacional.

1. Integración económica

Mediante la integración económica los países se unen en bloques y firman acuerdos para facilitar el comercio eliminando las medidas proteccionistas y así poder acceder a mercados más grandes. El resultado suele ser mayor bienestar y riqueza.

2. Tipos de integración económica

Podemos hablar de 5 niveles de integración económica.

1. Área de libre comercio

Los países del bloque deciden eliminar todo tipo de barreras proteccionistas entre ellos (aranceles, contingentes etc). Sin embargo, cada uno de ellos es libre de imponer sus propias barreras a otros países fuera del bloque.

NAFTA. Canadá, EEUU, México.

2. Unión Aduanera

Es un área de libre comercio que además fijan un arancel común para los productos que entran procedentes de otros países *MERCOSUR. Mercado del Cono Sur. Argentina, Brasil, Paraguay, Uruguay y Venezuela.*

3. Mercado Común

Es una Unión Aduanera que además permite la libre circulación de trabajadores, bienes y capitales. *UE*

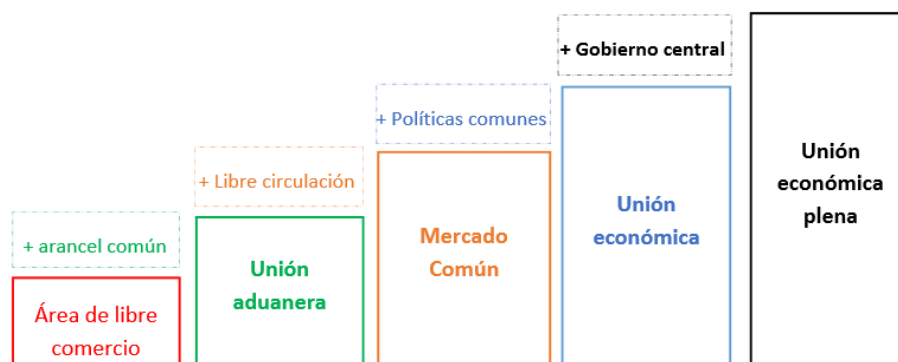
4. Unión Económica

Se produce cuando dentro de un mercado común, los países adoptan una moneda única y política monetaria única. *Zona Euro.*

5. Integración económica plena

En este caso supone que la integración es total y habría un gobierno general que tome las decisiones.

Los resultados de la integración suelen ser más bienestar y riqueza como ocurría con el libre comercio.



6.6. UNIÓN EUROPEA

Proceso de construcción de la Unión Europea

En 1957, seis países (Alemania, Bélgica, Francia, Italia, Luxemburgo y Países bajos) formaron la Comisión Económica Europea en el Tratado de Roma para aumentarla cooperación entre ellos. A partir de ahí empezaron a unirse países y a eliminar cada vez más barreras. En 1992, con el Tratado de Maastricht, nació la Unión Europea y se establecen políticas comunes sobre relaciones exteriores, seguridad, justicia, interior, etc. y se propuso la idea de la aparición de una moneda común, el euro.

Posteriormente en 2002 nació físicamente el euro y la Unión Económica y Monetaria (UEM) o zona euro.

La Unión Europea la forman 27 países y más de 450 millones de personas. La zona € la forman 19 países.

La Unión Europea

La UE es un ejemplo de integración económica. Sus principales características son:

1. Libre circulación de personas, mercancías y capitales.
2. Arancel común frente a terceros países.

La zona €

En el año 2002 algunos países quisieron dar un paso más y plantearon un ambicioso proyecto: el euro. Este proyecto, tiene las siguientes características:

1. Todos los países tienen la misma moneda: el euro.
2. El BCE lleva la política monetaria única cuyo objetivo es mantener la inflación por debajo, aunque cercana al 2%.
3. Los países tienen que cumplir el **pacto de estabilidad**, por lo que los países se comprometen a mantener el déficit público por debajo del 3% del PIB y el total de la deuda pública por debajo del 60%.

Ventajas de la Unión Europea

A. Para los países

- Mayor disciplina presupuestaria. Se supervisan presupuesto para controlar déficit público y deuda pública.
- Leyes avanzadas.
- Mayor poder de negociación frente a otros países.
- Desarrollo de actividades conjuntas que no podrían realizarse por separado (Agencia Espacial Europea, Airbus...)

B. Para las empresas

- Incremento el comercio entre los países miembros. *Las empresas nacionales tienen acceso a 450 millones de consumidores sin trabas comerciales.*
- Menores costes. No se pagan aranceles y si se encuentra dentro de la unión monetaria comisiones por tipo de cambio.
- Mejores precios y mayor variedad y calidad de los productos al haber competencia.
- Menor incertidumbre.

C. Para los trabajadores

- Mayores posibilidades de formación y trabajo gracias a la libre circulación de personas y trabajadores.

Ventajas de la zona €

1. La principal ventaja del euro es que elimina los costes del cambio de moneda y facilita el comercio y las inversiones internacionales.
2. **Mayor fortaleza del euro** frente a otras monedas (por ejemplo el dólar) en los mercados internacionales.

Inconvenientes de la Unión Europea

1. **Desequilibrios regionales:** existen grandes diferencias entre el Norte y el Sur de Europa en potencial industrial y en riqueza.
2. **Dificultades para las PYMES:** debido al poder que acumulan las grandes empresas multinacionales.

Inconvenientes de la zona €

1. **Pérdida de soberanía:** en política monetaria es el BCE el que fija las directrices para todos los países miembros.
2. **Interdependencia económica:** los problemas de un país pueden contagiarse a otros o provocar el rescate de otros para que la moneda (euro) y la propia UE no pierdan credibilidad (por Ej.: Grecia tuvo que ser rescatada 2 veces).

Financiación de la U.E

- Aportaciones de los países miembros, en función de la renta nacional bruta.
- Una parte de la recaudación del IVA.
- Derechos de importación de los países no miembros.
- Multas que se imponen a las empresas que incumplen la normativa europea.

Instituciones de la UE

Parlamento Europeo

Sede: Estrasburgo (Francia) y Bruselas (Bélgica)

Objetivo: establecen las leyes y supervisan su cumplimiento. Está formado por 751 eurodiputados elegidos por sufragio directo en cada país miembro.

Consejo Europeo

Sede: se va rotando por los distintos países (6 meses cada uno).

Objetivo: definir la orientación y las prioridades políticas de la U.E. Está formado por los jefes de estado o de gobierno de los países de la U.E.

Comisión Europea

Sede: Bélgica (Bruselas)

Objetivo: es el órgano ejecutivo de la U.E. Vela por el cumplimiento de la legislación y las políticas y el presupuesto de la U.E. Está formada por 27 comisarios.

Tribunal de Justicia

Sede: Luxemburgo

Objetivo: se encarga de que todos los países interpreten y apliquen las normas del mismo modo y garantiza que se cumplan.

BCE

Sede: Francfort (Alemania)

Objetivo: lleva la política monetaria única cuyo objetivo es mantener la inflación por debajo, aunque cercana al 2%.

Principales políticas europeas

- PAC. Política agraria común
- Política regional. Fondos Feder y Proder.
- Política medioambiental
- Política exterior

6.7. ECONOMÍA Y MEDIOAMBIENTE

¿Qué relación existe entre crecimiento económico y medioambiente?

Si la economía crece, las empresas producen más. Para producir más se necesitan una gran cantidad de recursos y, a su vez, los bienes producidos están provocando grandes problemas en el medioambiente.

¿Cuáles son las principales causas de los problemas medioambientales?

- a. Modelos de consumo (consumismo) y producción industrial (producción en masa)
- b. Incremento de la población
- c. Falta de sensibilidad y conocimiento sobre las consecuencias que supone la degradación del medio: pérdida del patrimonio medioambiental y paisajístico.
- d. Falta de autoridad del poder político para enfrentarse a grandes multinacionales que degradan el medioambiente.

¿Qué efectos provoca el crecimiento económico en la economía?

a. Cambio climático y efecto invernadero

La quema de carbón y petróleo principalmente provocan los gases de efecto invernadero. El resultado es el aumento de la temperatura, lo que perjudica a la agricultura, la ganadería, el agua y supone riesgos de inundaciones al elevarse el nivel de mar, además de provocar desertización.

b. La reducción de la capa de ozono

Los rayos solares penetran más fácilmente en la atmósfera y perjudican a los seres humanos, las plantas y muchos seres acuáticos.

c. Contaminación de tierra, aire, ríos y mares

El medioambiente no es capaz de absorber todos los residuos que generan los seres humanos, lo que provoca daños en el agua, el aire o la tierra, así como enfermedades, muertes y desequilibrios en muchos ecosistemas.

d. Pérdida de diversidad biológica

La pesca y caza indiscriminada, el uso de químicos en la agricultura y la sobreexplotación de bosques. En las últimas décadas se ha producido la extinción de muchas especies animales y vegetales lo que puede provocar efectos negativos incalculables, ya que la diversidad es vital para la alimentación y las medicinas.

e. Agotamiento de recursos naturales

El consumismo actual está reduciendo las reservas de recursos del planeta. De seguir a este ritmo, pronto tendremos problemas con las materias primas más básicas, tanto las renovables (como la madera) como las no renovables.

f. Generación de residuos químicos y radioactivos

La gran cantidad de residuos que generamos están creando auténticos vertederos en el planeta. Nuestros mares y muchos territorios se están llenando de basura, lo que acaba por provocar daños para la salud de los seres humanos.

g. Desertización por deforestación y sequías

Medidas para mejorar el medioambiente

Según los últimos estudios, necesitaríamos 1,6 planetas para poder llevar a cabo todas las actividades. ¿Qué significa esto? Que estamos consumiendo más recursos de los que el planeta es capaz de generar. Más que preocupante sin duda. A partir de la concienciación de empresas, familias y Estado acerca del medioambiente pueden hacer mucho para empezar a solucionar los problemas ambientales y conseguir un desarrollo sostenible.

Concienciación de las empresas

- Sustituir las fuentes de energía que emiten carbono (carbón, gas y petróleo) por otras más limpias como la eólica o la solar.

Concienciación del Estado

- Diseñar una política ambiental adecuada.
- Impuestos ecológicos (quien contamina paga)
- Regulación de actividades contaminantes con licencias máximas de emisiones de CO₂
- Ayudar con subvenciones que protegen el medioambiente

Concienciación de los consumidores

- Reciclar, reutilizar y reducir (regla de las tres erres).
- La separación de la basura en casa (o en el instituto) es imprescindible (reciclar). No cambiar de móvil cada poco tiempo, no usar tantas bolsas de plástico o usar menos luz y agua (reducir) es muy importante. Utilizar otra vez esos papeles que apenas están escritos o aprovechar la ropa de tus hermanos mayores (reutilizar), es otra manera genial de proteger el medioambiente.

¿Qué es el desarrollo económico y cómo se mide?

Hay desarrollo económico es un país cuando se obtienen mejoras en las condiciones económicas y sociales de un país que aumentan la calidad de vida.

- El Índice de Desarrollo Humano (IDH) es el indicador más utilizado para medir el desarrollo de una economía ya que mide la esperanza vida, el PIB per cápita y el nivel educativo de un país.

De esta manera, el desarrollo humano se entiende como la capacidad para desarrollar el máximo potencial de las personas. Si una persona tiene salud (medida por la esperanza de vida), riqueza (medida por el PIB) y va al colegio, tendrá posibilidades para desarrollarse.

¿Qué es el desarrollo sostenible?

Es aquel que permite satisfacer las necesidades presentes sin comprometer las necesidades de generaciones futuras.

193 países miembros de la ONU firmaron los objetivos del desarrollo sostenible 2015-2030. Estos objetivos son 17, entre los que se encuentra, acabar con la pobreza extrema, garantizar una educación de calidad, conseguir igualdad de hombres y mujeres y luchas contra el cambio climático.

¿Qué es la huella ecológica?

La huella ecológica nos mide el impacto de las actividades humanas sobre la naturaleza, que se refleja en la superficie necesaria para producir los recursos y absorber los efectos de dicha actividad.